

О Т Ч Ё Т

**о самообследовании деятельности
факультета журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова**

за 2022 год

**Москва
2023**

Содержание

1. Образовательная деятельность

Реализуемые образовательные программы, содержание, качество подготовки обучающихся, ориентация на рынок труда и востребованность выпускников	3
Сведения об организации повышения квалификации профессорско-преподавательского состава, анализ возрастного состава преподавателей	24
Оценка учебно-методического и библиотечно-информационного обеспечения реализуемых образовательных программ	25
Анализ внутренней системы оценки качества образования и кадрового обеспечения по направлениям подготовки обучающихся	25
Обучение по образовательным программам лиц в ОВЗ	38

2. Научно-исследовательская деятельность

Планы развития основных научных направлений	40
Объемы проведенных научных исследований	41
Опыт использования результатов научных исследований в образовательной деятельности	44
Анализ эффективности научной деятельности (издание научной и учебной литературы)	46
Подготовка научно-педагогических работников, научно-педагогических кадров в аспирантуре, докторантуре и т.д.	48

3. Международная деятельность

Участие в международных образовательных и научных программах	51
Обучение иностранных студентов	59
Мобильность научно-педагогических работников и студентов в рамках международных межвузовских обменов	60

4. Внеучебная работа

Сведения об организации воспитательной работы и участии студентов и педагогических работников в общественно-значимых мероприятиях	63
---	----

5. Материально-техническое обеспечение

Состояние материально-технической базы в целом и по направлениям подготовки	66
Состояние и развитие учебно-лабораторной базы, уровень ее оснащения	70

1. Образовательная деятельность

Реализуемые образовательные программы, содержание, качество подготовки обучающихся, ориентация на рынок труда и востребованность выпускников

Факультет журналистики является структурным подразделением Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

В 1947 году на филологическом факультете Московского университета было создано отделение журналистики, преобразованное в 1952 году в факультет журналистики. Сегодня выпускники факультета работают в редакциях газет и журналов, в издательствах, на телевидении, радио, интернет-СМИ, в информационных и рекламных агентствах, службах по связям с общественностью в России и за рубежом.

В своей деятельности факультет журналистики руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г., № 273-ФЗ), «О Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» (от 10 ноября 2009 г., № 259-ФЗ), приказом Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (от 6 апреля 2021 г., № 245), уставом Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (принят Советом Ученых советов — Конференцией МГУ 19 марта 2007 г. и утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2008 г., № 223) и локальными актами, утвержденными в университете и на факультете.

Деканом факультета журналистики является доктор филологических наук, академик РАО, профессор Елена Леонидовна Вартанова.

Реализуемые образовательные программы

Факультет журналистики ведет образовательную деятельность по двум направлениям подготовки: 42.03.02, 42.04.02 «Журналистика» и 42.03.05, 42.04.05 «Медиакоммуникации»:

Бакалавриат

[42.03.02 Журналистика \(3+\)](#)

[42.03.02 Журналистика \(3++\)](#)

[42.03.02 Международная журналистика](#)

[42.03.05 Медиакоммуникации](#)

Магистратура

42.04.02 Магистерская программа «Теория и технологии современной журналистики» ([ИМ](#), [ММ](#))

42.04.02 Магистерская программа «Телевизионная журналистика» ([ИМ](#), [ММ](#))

42.04.02 Магистерская программа «Теория и экономика цифровых медиа» ([ИМ](#), [ММ](#))

42.04.02 Магистерская программа «Стратегические коммуникации» ([ИМ](#), [ММ](#))

42.04.02 Магистерская программа «Медиакоммуникации в международных отношениях» ([ИМ](#), [ММ](#))

42.04.02 Магистерская программа «Научная журналистика и коммуникация» ([ИМ](#))

42.04.02 Магистерская программа «Цифровая журналистика» ([ММ](#))

42.04.02 Магистерская программа «Российская журналистика и культура в глобальном контексте (реализуется на англ. языке)» ([ММ](#))

42.04.02 Магистерская программа «Теория и экономика цифровых медиа России и Азиатско-Тихоокеанского региона» ([ММ](#))

42.04.05 Магистерская программа «Отечественная культура в цифровом медиапространстве» ([ММ](#))

Направление подготовки «Журналистика»

Направление подготовки «Журналистика» реализуется по Образовательному стандарту МГУ (ОС МГУ) с учетом Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС).

Образовательные программы по направлению подготовки «Журналистика», предусматривающие подготовку бакалавров и магистров, основаны на современном представлении о роли средств массовой информации в обществе, миссии журналистики и журналиста, их особой социальной ответственности. Профессия журналиста в принятой концепции образования, отраженной в образовательных стандартах, характеризуется как социальная, профессионально-творческая, высокотехнологичная. В связи с потребностями данной профессиональной сферы деятельности круг компетенций журналиста связан с освоением широкого спектра гуманитарных, естественнонаучных и профессионально-журналистских дисциплин. Принципами университетского журналистского образования являются фундаментальность и системность; сочетание базовой и вариативной подготовки; творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы медиаиндустрии, работодателей. В соответствии с этим цель Основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки «Журналистика» заключается в выпуске широкообразованного, высококвалифицированного, социально ответственного журналиста, конкурентоспособного и востребованного на российском и международном рынке труда.

Общая продолжительность обучения по направлению подготовки «Журналистика» (бакалавриат) — 4 года (при очно-заочной форме обучения — 5 лет), для лиц с высшим образованием (по очно-заочной форме обучения) — 5 лет.

Общая продолжительность обучения по направлению подготовки «Журналистика» (магистратура) — 2 года (при очно-заочной форме обучения — 2,5 года).

Бакалавриат, направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика реализуется по учебному плану «[ИБ Журналистика](#)» (квалификация «Бакалавр»), соответствующему [Образовательному стандарту МГУ \(3+\)](#), утвержденному Ректором Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова академиком В. А. Садовничим, и учебному плану «[ИБ Журналистика](#)» (квалификация «Бакалавр»), соответствующему [Образовательному стандарту МГУ \(3++\)](#), утвержденному Ректором Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова академиком В. А. Садовничим.

Нормативный срок освоения основных образовательных программ — 4 года по очной форме обучения.

В соответствии с ОС МГУ зачетная единица — унифицированная единица измерения трудоемкости основной образовательной программы; учитывает все виды деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом: аудиторную и самостоятельную работу, стажировки, практики, текущую и промежуточную аттестацию и т. п.; одна зачетная единица соответствует примерно 36 академическим часам.

В учебных планах и расписании присутствуют в полном объеме обязательные дисциплины базовой части. Имеются все [рабочие программы дисциплин](#) и [программы практик](#).

В учебной программе каждой дисциплины четко сформулированы конечные результаты обучения. В необходимом объеме присутствуют дисциплины по выбору обучающегося.

Общая трудоемкость [ОПОП ВО \(3+\)](#), [ОПОП ВО \(3++\)](#) по ОС МГУ — 240 зачетных единиц.

Трудоемкость основных профессиональных образовательных программ по очной форме обучения в ОС МГУ за один учебный год составляет 60 зачетных единиц.

На факультете журналистики трудоемкость ОПОП за один учебный год также составляет 60 зачетных единиц.

Объем теоретического обучения по учебному плану [ИБ Журналистика \(3+\)](#) — 131 неделя (от 28 до 35 недель в учебном году). На экзаменационные сессии выделено 26 недель (от 6 до 7 недель ежегодно). Общий объем каникулярного времени — 33 недели.

Трудоемкость дисциплин базовой части составляет 146 зачетных единиц. Трудоемкость дисциплин вариативной части — 67 зачетных единиц.

Базовая часть:

— Общенаучный раздел — 42 зачетные единицы;

Общепрофессиональный раздел:

— Филологический блок — 48 зачетных единиц;

— Блок «Массмедиа» — 56 зачетных единиц.

Вариативная часть:

— Гуманитарный, социальный и экономический блоки — 2 зачетные единицы;

— Профессиональный блок — 65 зачетных единиц.

[Практики и НИР](#) — 18 зачетных единиц.

[Государственная итоговая аттестация](#) — 9 зачетных единиц.

Объем теоретического обучения по учебному плану [ИБ Журналистика \(3++\)](#) — 129 недель (от 27 до 34 недель в учебном году). На экзаменационные сессии выделено 26 недель (от 5 до 7 недель ежегодно). Общий объем каникулярного времени — 33 недели.

Трудоемкость дисциплин базовой части составляет 146 зачетных единиц. Трудоемкость дисциплин вариативной части — 64 зачетные единицы.

Базовая часть:

— Общенаучный раздел — 38 зачетных единиц;

Общепрофессиональный раздел:

— Филологический блок — 52 зачетные единицы;

— Блок «Массмедиа» — 56 зачетных единиц.

Вариативная часть:

— Гуманитарный, социальный и экономический блоки — 2 зачетные единицы;

— Профессиональный блок — 62 зачетные единицы.

[Практики и НИР](#) — 21 зачетная единица.

[Государственная итоговая аттестация](#) — 9 зачетных единиц.

На I и II курсах обучения студенты в обязательном порядке осваивают базовую часть образовательной программы бакалавриата. Базовая часть образовательной программы, состоящая из дисциплин общенаучного и профессионального разделов, дает студентам гуманитарную подготовку широкого спектра и основную подготовку в области массмедиа.

На III и IV курсах в рамках вариативной части образовательной программы бакалавриата студенты вправе выбрать один отраслевой и один тематический модуль. **Вариативная часть** образовательной программы нацелена на углубленную подготовку в рамках избранных профилей и является переменной компонентой ОПОП и состоит из дисциплин, расширяющих и (или) углубляющих знания, умения, навыки и компетенции выпускников для успешной профессиональной деятельности, востребованной современным обществом и практикой СМИ, и (или) для продолжения освоения ОПОП в рамках интегрированной магистратуры.

Список модулей, реализуемых в рамках вариативной части образовательной программы бакалавриата:

Профессиональный модуль-1 (индустриальный):

- [Журналистика газет и журналов](#)
- [Цифровая периодика](#)
- [Телевизионная журналистика](#)
- [Радиожурналистика](#)
- [Интернет-журналистика](#)
- [Фотожурналистика](#)
- [Медиабизнес](#)
- [Дизайн СМИ](#)
- [Реклама](#)
- [Связи с общественностью](#)
- [Мультимедийная журналистика](#)

Профессиональный модуль-2 (тематический):

- [Международная журналистика](#)
- [Социально-политическая журналистика](#)
- [Деловая журналистика](#)
- [Художественная культура в СМИ](#)
- [Спорт в СМИ](#)
- [Журналистика стиля жизни](#)
- [Тематика современной журналистики.](#)

Объем теоретического обучения по учебному плану [ИБ Журналистика профиль Международная журналистика \(3++\)](#) — 129 недель (от 27 до 34 недель в учебном году). На экзаменационные сессии выделено 26 недель (от 5 до 7 недель ежегодно). Общий объем каникулярного времени — 33 недели.

Трудоемкость дисциплин базовой части составляет 146 зачетных единиц. Трудоемкость дисциплин вариативной части — 64 зачетные единицы.

Базовая часть:

— Общенаучный раздел — 38 зачетных единиц;

Общепрофессиональный раздел:

— Филологический блок — 52 зачетные единицы;

— Блок «Массмедиа» — 56 зачетных единиц.

Вариативная часть:

— Гуманитарный, социальный и экономический блоки — 2 зачетные единицы;

— Профессиональный блок — 62 зачетные единицы.

[Практики и НИР](#) — 21 зачетная единица.

[Государственная итоговая аттестация](#) — 9 зачетных единиц.

Вариативная часть включает также дисциплины по выбору, спецкурсы, спецсеминары, межфакультетские и межкафедральные курсы.

Таким образом, структура и содержание учебного плана, сроки освоения Основной образовательной программы по журналистике соответствуют Образовательному стандарту МГУ.

Государственная итоговая аттестация на факультете журналистики МГУ предполагает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР) и сдачу междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Журналистика».

Магистратура, направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика на факультете журналистики реализуется по очной и очно-заочной форме обучения.

В учебных планах и расписании присутствуют в полном объеме обязательные дисциплины базовой части. Имеются все рабочие программы дисциплин и программы практик. В учебной программе каждой дисциплины четко сформулированы конечные результаты обучения. В необходимом объеме присутствуют дисциплины по выбору обучающихся. Также в процессе обучения магистранты имеют возможность повысить свой профессиональный уровень на практике в СМИ (две профессиональные практики во втором и четвертом семестрах).

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы — 2 года. Сроки освоения ОПОП магистратуры — 2 года (для очной формы обучения) и 2,5 года (для очно-заочной формы обучения).

Общая трудоемкость ОПОП ВО по ОС МГУ — 120 зачетных единиц.

Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения в ОС МГУ за один учебный год составляет 60 зачетных единиц.

На факультете журналистики трудоемкость ОПОП за один учебный год также составляет 60 зачетных единиц.

Объем теоретического обучения — 52 недели. На экзаменационные сессии выделено 10 недель (от 4 до 6 недель ежегодно). Общий объем каникулярного времени — 18 недель.

По учебным планам:

— [«ММ Журналистика»](#) (МП «Теория и технологии современной журналистики», «Телевизионная журналистика», «Теория и экономика цифровых медиа», «Стратегические коммуникации», «Медиакоммуникации в международных отношениях»),

— [«ИМ Журналистика»](#) (МП «Теория и технологии современной журналистики», «Телевизионная журналистика», «Теория и экономика цифровых медиа», «Стратегические коммуникации», «Медиакоммуникации в международных отношениях»),

— [«ММ Журналистика»](#) (МП «Цифровая журналистика»),

— [«ММ Журналистика»](#) (МП «Российская журналистика и культура в глобальном контексте» — реализуется на англ. языке),

— [«ММ Журналистика»](#) (МП «Теория и экономика цифровых медиа России и Азиатско-Тихоокеанского региона»).

Трудоемкость дисциплин базовой части составляет 38 зачетных единиц, трудоемкость дисциплин вариативной части — 43 зачетные единицы.

Базовая часть:

— Общенаучный раздел — 8 зачетных единиц;

— Общепрофессиональный раздел — 30 зачетных единиц;

Вариативная часть:

— Гуманитарный, социальный и экономический блоки — 2 зачетные единицы;

— Профессиональный блок — 41 зачетная единица.

[Практики](#) и [НИР](#) — 30 зачетных единиц.

[Государственная итоговая аттестация](#) — 9 зачетных единиц.

Государственная итоговая аттестация на факультете журналистики МГУ предполагает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы и сдачу междисциплинарного экзамена по магистерской программе.

В 2022 году на факультете журналистики велась подготовка по следующим магистерским программам, утвержденным Ученым Советом МГУ: «Теория и технологии современной журналистики», «Телевизионная журналистика», «Теория и экономика цифровых медиа», «Стратегические коммуникации», «Медиакоммуникации в международных отношениях», «Цифровая журналистика» (первый набор в 2021 году), «Российская журналистика и культура в глобальном контексте» (реализуется на англ. языке, первый набор в 2021 году), «Теория и экономика цифровых медиа России и Азиатско-Тихоокеанского

региона» (первый набор в 2022 году). Кроме того, на очно-заочном отделении с 2019 года успешно функционирует магистерская программа «Научная журналистика и коммуникация».

Магистерская программа «Теория и технологии современной журналистики» ([ИМ](#), [ММ](#)) готовит кадры для профессиональной и научно-исследовательской деятельности в различных сферах журналистики, включая преподавание медиадисциплин.

В программе учтены актуальные требования журналистики, обусловленные развитием современных технологий. Выпускники получают навыки подготовки контента для конвергентных редакций, знания в области контент-стратегий современных медиа, используемых производственных технологий, организационно-кадровой структуры редакций, управленческой деятельности, осваивают методы взаимодействия с экспертным сообществом и аудиторией. Программа дает представление об основах медиакритики, позволяет освоить социологические исследовательские методы, уделяет внимание изучению психологии журналистики. Полученные знания и умения позволяют выпускникам магистерской программы соответствовать всем требованиям современной медиаиндустрии и претендовать на успешное развитие профессиональной карьеры.

Магистерская программа «Телевизионная журналистика» ([ИМ](#), [ММ](#)) ориентирована на подготовку специалистов, способных выполнять необходимые функции в качестве шеф-редакторов, продюсеров, аналитиков в телекомпаниях любого уровня; работать в сфере управления, производства и размещения видеоконтента на различных технологических платформах.

Программа предусматривает изучение теории и истории телевизионной журналистики, актуальной проблематики и тенденций развития отечественного и мирового телевидения в условиях конвергенции, цифровизации и глобализации информационного рынка; права, этики и деонтологии тележурналистики; психологии журналистского общения; основных принципов программирования; алгоритмов производства телепередач и документальных фильмов различных жанров и форматов; телевизионного маркетинга и бизнес-планирования. Программа разработана в соответствии с требованиями индустрии современного телевидения и международных стандартов журналистского образования. Преподавание основано на сочетании академических форм и методик активного обучения с применением мультимедийных технологий.

Магистерская программа «Теория и экономика цифровых медиа» ([ИМ](#), [ММ](#)) ориентирована на подготовку менеджеров для всех секторов российского медиарынка и типов медиапредприятий. Программа предусматривает изучение актуальных концепций медиаэкономики, тенденций развития цифровых медиаиндустрий, моделей рекламных рынков, современной медиасоциологии, процесса медиапланирования, управления медиапредприятием. К преподаванию программы привлекаются практики медиарынка — эксперты по разным аспектам экономического функционирования медиа в условиях цифровой среды. Освоение программы позволяет выпускникам рассматривать управление медиабизнесом на стратегическом уровне и вести научно-исследовательскую работу в данной сфере.

Магистерская программа «Стратегические коммуникации» ([ИМ](#), [ММ](#)) ориентирована на подготовку профессионалов, владеющих необходимыми знаниями, навыками и умениями, для выполнения на высоком профессиональном уровне работы, связанной с постановкой и решением задач повышенной сложности, в том числе инновационного характера, в сфере стратегических коммуникаций.

Выпускники получают знания в области бизнес-коммуникаций, стратегических коммуникаций, инновационных технологий, применяемых в рекламных и пиар-кампаниях, коммуникационного менеджмента, связей с общественностью и могут вести самостоятельную проектную, организационную и исследовательскую деятельность в коммуникационных агентствах, корпоративных департаментах, пресс-службах и информационных отделах, органах государственной власти и управления, а также в научных структурах. После освоения данной программы выпускник может работать в качестве помощника руководителя,

руководителя департаментов маркетинговых коммуникаций, информационной политики организации, а также информационного сопровождения деятельности организации.

Магистерская программа «Медиакоммуникации в международных отношениях» (ИМ, ММ) ориентирована на подготовку журналистов-международников, а также профессионалов, способных обеспечивать коммуникационную поддержку внешнеполитической деятельности государственных структур и представлять интересы своей страны на международной арене.

Освоение программы дает понимание сущности, специфики и функций современной международной журналистики, особенностей освещения актуальной повестки дня зарубежными медиа; позволяет овладеть методикой анализа современных международных событий и умением применять её в журналистской деятельности. Выпускники получают знания, необходимые для ориентации в основных тенденциях международных отношений и актуальных проблемах мировой политики, понимания специфики стратегических международных коммуникаций, позиционирования и продвижения субъектов международных отношений, для освоения методов и моделей взаимодействия с общественным мнением. Программа предусматривает лекции на английском языке. Большое внимание уделяется медиаисследованиям в области международной тематики и проблематики.

Магистерская программа «Научная журналистика и коммуникация» (ИМ) ориентирована на подготовку специалистов для работы в редакциях современных научно-популярных медиа, а также в пресс-службах и отделах по связям с общественностью российских научно-исследовательских и образовательных центров. Программа предусматривает изучение актуальных проблем современных научных исследований, сущности и социальных эффектов процесса медиатизации науки и образования, моделей коммуникативной активности в области науки и образования, процесса создания медиатекстов научной тематики для различных ресурсов и платформ. К преподаванию программы привлекаются практики — представители академического сообщества, сотрудники пресс-служб российских академических центров, популяризаторы науки и журналисты, создающие научно-популярные медиапроекты.

Освоение программы позволяет выпускникам рассматривать коммуникативную деятельность в области науки и образования на стратегическом уровне и вести научно-исследовательскую работу в данной сфере.

Магистерская программа «Цифровая журналистика» (ММ) ориентирована на выпускников бакалавриата российских и зарубежных вузов, заинтересованных в получении магистерского образования в сфере цифровой журналистики. Подготовка в рамках данной программы нацелена на формирование у студентов как фундаментальных знаний, так и творческих, технологических, организационных и аналитических навыков, необходимых для успешной работы и карьеры в современной цифровой журналистике.

По итогам обучения выпускники должны уметь профессионально подготавливать журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продюсирование и продвижение в цифровой среде, управлять цифровыми журналистскими проектами, владеть навыками исследования и анализа их содержания и функционирования. Программа предполагает изучение ряда дисциплин по выбору, которые позволят студентам точнее выстроить свою профессиональную траекторию как тематической, так и технологической направленности.

Магистерская программа «Российская журналистика и культура в глобальном контексте (реализуется на англ. языке)» (ММ) рассчитана на журналистов англоязычных медиа в России и за рубежом с непрофильным образованием различного уровня, а также на выпускников-бакалавров как российских, так и зарубежных вузов, заинтересованных в получении магистерского образования в сфере российских медиа и культуры на английском языке. В современных условиях, когда в цифровой среде существует огромное количество противоречивых источников информации, журналистам, занимающимся подготовкой новостей и другого контента о России, требуются углубленные знания о происходящих в стране процессах, в том числе в сфере медиа, культуры, политики и т. п.

Кроме фундаментальных дисциплин, входящих в базовую часть обучения магистрантов по направлению подготовки «Журналистика», студенты получают возможность приобрести специализированные профессиональные компетенции, которые будут обеспечиваться профильными дисциплинами магистерской программы. Программа содержит также ряд дисциплин по выбору, которые позволят студентам точнее выстроить свою образовательную траекторию с точки зрения как тематической, так и технологической специализации.

Магистерская программа «Теория и экономика цифровых медиа России и Азиатско-Тихоокеанского региона» (ММ) ориентирована на развитие научных знаний о медиасистеме стран Азиатско-Тихоокеанского региона, а также сегментах медиасистемы РФ, которые расположены в Дальневосточном федеральном округе. Главной целью данной образовательной программы является подготовка кадров для выполнения интегральных профессиональных задач в сфере журналистики, медиаменеджмента и медиаисследований, получения углубленных навыков работы в разных сегментах медиаотрасли с учетом ее современного развития, запросов рынка труда и лучших практик российских и зарубежных массмедиа.

Направление подготовки «Медиакоммуникации»

Направление подготовки «Медиакоммуникации» реализуется по Образовательному стандарту МГУ (ОС МГУ) с учетом Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС).

Образовательная программа по направлению подготовки «Медиакоммуникации» основана на современном представлении о роли медиакоммуникационных процессов в обществе и ориентирована на формирование у выпускника фундаментальных знаний и практических умений для выполнения интегральных профессиональных обязанностей, связанных с производством мультимедийного контента для медиакоммуникационных проектов в различных сегментах креативной индустрии с учетом ее современного развития в России и за рубежом. Профессия специалиста по медиакоммуникациям в принятой концепции образования, отраженной в образовательных стандартах, характеризуется как социальная, профессионально-творческая, высокотехнологичная.

В связи с потребностями данной профессиональной сферы деятельности круг компетенций выпускника связан с освоением широкого спектра гуманитарных, естественнонаучных и профессиональных дисциплин. Принципами университетского образования являются фундаментальность и системность; сочетание базовой и вариативной подготовки; творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы медиаиндустрии, работодателей. В соответствии с этим цель Основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки «Медиакоммуникации» заключается в подготовке широкообразованного, высококвалифицированного специалиста по медиакоммуникациям, конкурентоспособного и востребованного на российском и международном рынке труда.

Общая продолжительность обучения по направлению подготовки «Медиакоммуникации»: в бакалавриате — 4 года (при очной форме), в магистратуре — 2 года (при очной форме).

Бакалавриат, направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации реализуется по учебному плану «[ИБ Медиакоммуникации](#)» (квалификация «Бакалавр»), соответствующему [Образовательному стандарту МГУ \(3++\)](#), утвержденному Ректором Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова академиком В. А. Садовничим.

Нормативный срок освоения основных образовательных программ — 4 года по очной форме обучения.

В соответствии с ОС МГУ зачетная единица — унифицированная единица измерения трудоемкости основной образовательной программы; учитывает все виды деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом: аудиторную и самостоятельную работу, стажировки, практики, текущую и промежуточную аттестацию и т. п.; одна зачетная единица соответствует примерно 36 академическим часам.

В учебных планах и расписании присутствуют в полном объеме обязательные дисциплины базовой части. Имеются все рабочие программы дисциплин и программы практик.

В учебной программе каждой дисциплины четко сформулированы конечные результаты обучения. В необходимом объеме присутствуют дисциплины по выбору обучающегося.

Общая трудоемкость ОПОП ВО по ОС МГУ — 240 зачетных единиц.

Трудоемкость основных профессиональных образовательных программ по очной форме обучения в ОС МГУ за один учебный год составляет 60 зачетных единиц.

На факультете журналистики трудоемкость ОПОП за один учебный год также составляет 60 зачетных единиц.

Объем теоретического обучения — 129 недель (от 27 до 34 недель в учебном году). На экзаменационные сессии выделено 26 недель (от 5 до 7 недель ежегодно). Общий объем каникулярного времени — 33 недели.

Трудоемкость дисциплин базовой части составляет 134 зачетные единицы. Трудоемкость дисциплин вариативной части — 76 зачетных единиц.

Базовая часть:

- Общенаучный раздел — 38 зачетных единиц;
- Блок «Медиа и коммуникации» — 34 зачетные единицы;
- Блок «Язык и культура» — 48 зачетных единиц;
- Блок «Цифровые технологии» — 14 зачетных единиц;

Вариативная часть:

- Гуманитарный, социальный и экономический блоки — 2 зачетные единицы;
- Профессиональный блок — 74 зачетные единицы.

Практики и НИР — 21 зачетная единица.

Государственная итоговая аттестация — 9 зачетных единиц.

В процессе обучения студенты в обязательном порядке осваивают базовую часть образовательной программы бакалавриата. Базовая часть образовательной программы, состоящая из дисциплин общенаучного и общепрофессионального разделов, дает студенту гуманитарную подготовку широкого спектра и основную подготовку в области медиакоммуникаций.

В рамках вариативной части образовательной программы бакалавриата студент изучает блок профессиональных дисциплин. Вариативная часть образовательной программы нацелена на углубленную подготовку.

Таким образом, структура и содержание учебного плана, сроки освоения Основной образовательной программы по направлению подготовки «Медиакоммуникации» соответствуют Образовательному стандарту МГУ.

Государственная итоговая аттестация на факультете журналистики МГУ предполагает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР) и сдачу междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Медиакоммуникации». Первый выпуск планируется в 2023 году.

Магистратура, направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

В рамках магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации в 2022 году на факультете журналистики продолжалась реализация магистерской программы

[«Отечественная культура в цифровом медиапространстве»](#), утвержденной Ученым Советом МГУ.

Магистерская программа «Отечественная культура в цифровом медиапространстве» (ММ) ориентирована на фундаментальную подготовку и рассчитана на выпускников бакалавриата как российских, так и зарубежных вузов, заинтересованных в получении магистерского образования в сфере российской культуры и медиа. Набор дисциплин по выбору позволит студентам точнее выстроить свою профессиональную стратегию с точки зрения, как тематической, так и технологической специализации. Магистерская программа «Отечественная культура в цифровом медиапространстве» предусматривает тесный контакт с профессионалами отечественной культурной и медиаиндустрии. В ходе обучения студенты проходят профессиональную и исследовательскую практику, что позволяет им развивать контакты с ведущими специалистами в этой сфере и приобрести уникальные возможности для трудоустройства и карьерного роста.

Объем теоретического обучения — 52 недели. На экзаменационные сессии выделено 11 недель (от 4 до 7 недель ежегодно). Общий объем каникулярного времени — 17 недель.

По учебному плану «ММ [Медиакоммуникации](#)» трудоемкость дисциплин базовой части составляет 30 зачетных единиц, трудоемкость дисциплин вариативной части — 42 зачетные единицы.

Базовая часть:

— Общенаучный раздел — 8 зачетных единиц;

— Общепрофессиональный блок — 22 зачетные единицы;

Вариативная часть:

— Гуманитарный, социальный и экономический блоки — 2 зачетные единицы;

— Профессиональный блок — 40 зачетных единиц.

Практики и НИР — 39 зачетных единиц.

Государственная итоговая аттестация — 9 зачетных единиц.

Государственная итоговая аттестация на факультете журналистики МГУ предполагает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы и сдачу междисциплинарного экзамена по магистерской программе. Первый выпуск планируется в 2023 году.

Практика на факультете журналистики

В рамках освоения ОПОП студенты факультета журналистики в обязательном порядке проходят учебную, производственную (профессионально-ознакомительную, профессионально-творческую) и преддипломную практики согласно направлениям подготовки. Студенты могут проходить [практику в организациях, заключивших договор с факультетом журналистики МГУ](#), в организациях-партнерах факультета журналистики МГУ (при наличии свободных мест), а также в индивидуальном порядке (при согласовании с отделом практики). По итогам всех пройденных практик студент формирует творческое досье, которое включает в себя:

- сводный отчет студента по результатам профессиональной деятельности;
- сводный отзыв преподавателя выпускающей кафедры, в котором оцениваются результаты практической работы студента и анализируются динамика его профессионального роста или причины творческих неудач;
- подборку публикаций, выполненных студентом в течение обучения (публикации в печати, на радио и телевидении, в интернет-СМИ, материалы рекламных и пиар-акций, материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ; материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях);

- творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику;
- отчеты студента о прохождении практики после каждого курса.

На факультете журналистики разработаны и применяются следующие [нормативно-методические документы по прохождению практики](#):

[Программы практик 42.03.02 «Журналистика» \(3++\)](#)

[Программы практик 42.03.02 «Журналистика» \(3+\)](#)

[Программы практик 42.03.05 «Медиакоммуникации»](#)

[Программы практик 42.04.02 «Журналистика»](#)

[Программы практик 42.04.05 «Медиакоммуникации»](#)

[Программы практик 42.06.01 «Журналистика».](#)

Специальные курсы и специальные семинары

На факультете журналистики в рамках реализации образовательных программ студентам предоставлена возможность выбора дисциплин. Кафедры факультета реализуют разнообразные специальные курсы и специальные семинары. Тематика курсовых работ связана как с базовыми дисциплинами, так и с дисциплинами специализации, что соответствует образовательной программе. Руководство курсовыми работами осуществляется квалифицированными преподавателями факультета. Контакты студентов с руководителем в ходе подготовки курсовой работы достаточно регулярны.

На факультете журналистики разработаны нормативно-методические документы, регулирующие написание курсовой работы:

[Положение о курсовой работе студента](#)

[Методическое пособие по написанию курсовой работы по направлению подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации».](#)

Реализуемые на факультете журналистики образовательные программы (бакалавриат, магистратура, аспирантура) полностью соответствуют требованиям ФГОС И ОС МГУ.

Межфакультетские курсы

По поручению ректора Московского университета академика В. А. Садовниченко, в целях повышения качества реализации основных образовательных программ и углубления межфакультетской интеграции осуществляется чтение Межфакультетских учебных курсов (МФК) МГУ, доступных для всех студентов Московского университета.

Межфакультетский учебный курс МГУ — это семестровый курс лекций, читаемый ведущими профессорами и преподавателями МГУ, которые являются специалистами в своей области и способны ярко и увлекательно показать связи между различными областями знания, наукой, искусством, политикой, культурой, общественными и социальными процессами.

В рамках реализации ОПОП по направлению подготовки «Журналистика» студентам в обязательном порядке предлагались [межфакультетские курсы](#) по выбору. Форма отчетности по МФК — зачет.

В 2022 году для студентов других факультетов были доступны следующие межфакультетские курсы факультета журналистики:

— «Как создать лайфстайл-проект в медиа?», С. Ю. Сидорова (кафедра теории и методики редактирования, трудоемкость 30 аудиторных часов),

— «Телевидение и видеоблогинг: актуальные проблемы современной экранной журналистики», Г. В. Перипечина, Ю. И. Долгова, Р. А. Лобашов, Е. Е. Пронина (кафедра

телевидения и радиовещания, кафедра цифровой журналистики, трудоемкость 30 аудиторных часов).

— «История документального кино: политика и эстетика», Л. Ю. Малькова (кафедра телевидения и радиовещания, трудоемкость 30 аудиторных часов),

— «Страницы истории Московского университета», Д. А. Гутнов (кафедра истории и правового регулирования отечественных СМИ, трудоемкость 30 аудиторных часов),

— «Русская история XX века глазами поэтов», А. Ю. Сергеева-Клятис (кафедра литературно-художественной критики и публицистики, трудоемкость 30 аудиторных часов),

— «Искусственный интеллект и большие данные: как медиа используют и внедряют информационные технологии», С. А. Вартанов, А.В.Замков (кафедра цифровой журналистики); М. А. Крашенинникова, Д. Ю. Кульчицкая, (кафедра новых медиа и теории коммуникации) трудоемкость 30 аудиторных часов;

— «Особенности массмедиа регионов мира», М. М. Янглева (кафедра зарубежной журналистики и литературы, трудоемкость 30 аудиторных часов),

— «Современный копирайтинг: создание текстов в условиях цифровизации», А. Н. Назайкин (кафедра теории и экономики СМИ, трудоемкость 30 аудиторных часов),

— «Музыка как пространство коммуникации», С. В. Трофимов (кафедра социологии массовых коммуникаций, трудоемкость 30 аудиторных часов),

— «Медиапсихология и антиномии цифровой эры», Е. Е. Пронина (кафедра цифровой журналистики, трудоемкость 30 аудиторных часов),

— «Главные произведения русской литературы XX века в контексте критики», Р. А. Поддубцев (кафедра истории русской литературы и журналистики, трудоемкость 30 аудиторных часов),

— «Связи с общественностью в стратегических коммуникациях», О. В. Муронец (кафедра рекламы и связей с общественностью, трудоемкость 30 аудиторных часов),

— «Религиозные идеи Л. Н. Толстого и Ф. М. Достоевского в контексте русской литературы XIX века», В. Я. Линков (кафедра истории русской литературы и журналистики, трудоемкость 30 аудиторных часов),

— «Ораторское искусство: теория и практика», Н. Н. Василькова, (кафедра стилистики русского языка, трудоемкость 30 аудиторных часов).

Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) включает в себя как защиту выпускной квалификационной работы (бакалавриат, магистратура), научного доклада (аспирантура), так и государственный экзамен.

а) Бакалавриат

В качестве методического обеспечения ГИА бакалавра подготовлено Положение о выпускной квалификационной работе бакалавра и методическое пособие, посвященное подготовке ВКР, в котором перечисляются требования к ее концептуальному содержанию, структуре, описываются этапы работы, формулируются требования к языку и стилю изложения, правила цитирования и оформления библиографии.

Нормативно-методические документы:

[Положение о порядке проведения на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова государственной итоговой аттестации по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика и 42.03.05 Медиакоммуникации \(уровень бакалавриата\)](#)

[Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлениям подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации»: методическое пособие](#)

[Вопросы для итоговой аттестации - бакалавриат](#)

[Положение о профессионально-творческом досье/портфолио выпускника по направлению подготовки «Журналистика»](#)

Государственный экзамен по направлениям подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации» проводится в рамках требований к уровню и содержанию подготовки бакалавра, позволяет проверить степень усвоения общих и профессиональных дисциплин, выявить уровень владения основными терминами и понятиями, определить профессиональные предпочтения будущего выпускника. Программа экзамена включает проверку степени освоения выпускником дисциплин основной образовательной программы в форме устного экзамена с ответом на экзаменационные билеты. В целях проверки уровня практической профессиональной подготовки («Журналистика») в ходе экзамена проводится также защита творческого досье студента, включающего комплекс публикаций в СМИ, подготовленных им за весь период обучения, итоговое заключение преподавателя-руководителя практики по всем видам практик и отзыв из редакций, в которых студент проходил практику.

Процесс проведения государственной итоговой аттестации (подготовка и защита выпускной квалификационной работы и проведение госэкзаменов) в полном объеме обеспечен необходимой методической документацией.

б) Магистратура

В качестве методического обеспечения ГИА магистра подготовлено Положение о выпускной квалификационной работе магистра и методическое пособие, посвященное написанию ВКР в магистратуре, в котором перечисляются требования к ее концептуальному содержанию, структуре, описываются этапы работы, формулируются требования к языку и стилю изложения, правила цитирования и оформления библиографии.

Нормативно-методические документы:

[Положение о порядке проведения на факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова государственной итоговой аттестации по направлениям подготовки 42.04.02 Журналистика и 42.04.05 Медиакоммуникации \(уровень магистратуры\)](#)

[Выпускная квалификационная работа магистранта по направлениям подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации»: методическое пособие](#)

[Вопросы для итоговой аттестации - магистратура](#)

Государственный экзамен по направлениям подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации» проводится в рамках требований к уровню и содержанию подготовки магистра, позволяет проверить степень усвоения общих и профессиональных дисциплин, выявить уровень владения основными терминами и понятиями, определить профессиональные предпочтения будущего выпускника. Программа экзамена включает проверку степени освоения выпускником дисциплин основной образовательной программы в форме устного экзамена с ответом на экзаменационные билеты.

Процесс проведения государственной итоговой аттестации в полном объеме обеспечен необходимой методической документацией.

Ориентация на рынок труда и востребованность выпускников

[Центр медиакарьеры](#), действующий на факультете журналистики, оказывает помощь студентам в распределении на летнюю учебную и производственную практику, а также помощь в нахождении мест стажировок в течение учебного года и работы после получения диплома. Факультет журналистики активно взаимодействует с будущими работодателями.

Тесные связи Центра медиакарьеры со средствами массовой информации и PR-службами способствуют привлечению известных журналистов-практиков к проведению мастер-классов и творческих мастерских. В 2022 году на факультете журналистики работали следующие мастерские:

Весенний семестр (2021-2022 учебный год)

1. Творческая мастерская ИД «Аргументы и факты»
2. Творческая мастерская телеведущей Ирины Сашиной (телеканал ТВЦ)
3. Творческая мастерская телеведущего Дмитрия Хаустова «Работа телевизионного журналиста в кадре и за кадром»
4. Творческая мастерская Гули Балтаевой «Кузница кадров» (ВГТРК)
5. Творческая мастерская Бориса Костенко «Историческая публицистика как формат просветительского телевидения»
6. Творческая мастерская фотожурналиста Владимира Вяткина (МИА «Россия сегодня»)
7. Творческая мастерская «Современный копирайтинг»
8. Творческая мастерская заместителя главного редактора МИА «Россия сегодня» Натальи Лосевой «Журналистика наступившего будущего: VR, AR, MIX-reality».

Кроме того, в 2022 году в весеннем семестре на факультете журналистики открылась новая творческая мастерская холдинга ESforce «Медиакоммуникации в киберспорте» (лекторы мастерской — эксперты крупнейшего в Восточной Европе киберспортивного холдинга Esforce — директора по медиа и коммуникациям, сотрудники главных отраслевых медиа Cybersport.ru и студии RuHub).

Общее количество слушателей творческих мастерских за период составило более 300 студентов.

Осенний семестр (2022-2023 учебный год)

1. Творческая мастерская ИД «Аргументы и факты»
2. Творческая мастерская социальной сети ВКонтакте «Как создавать и развивать авторские медиа»
3. Творческая мастерская Ирины Сашиной (телеканал ТВЦ)
4. Творческая мастерская Гули Балтаевой «Кузница кадров» (ВГТРК)
5. Творческая мастерская телеведущего Дмитрия Хаустова «Работа телевизионного журналиста в кадре и за кадром»
6. Творческая мастерская фотожурналиста Владимира Вяткина (МИА «Россия сегодня»)
7. Творческая мастерская «Современный копирайтинг».

Кроме того, в 2022 году в осеннем семестре открылась новая сценарная творческая мастерская телеканала ТВ-3 «Здесь рождаются необычные истории».

Общее количество слушателей за данный период составило 914 студентов.

Творческая мастерская ВКонтакте трём лучшим командам, разработавшим проекты в рамках мастерской, дала гранты на их продвижение. Творческая мастерская «Медиакоммуникации в киберспорте» наградила самого активного слушателя именной стипендией. Творческие мастерские ИД «Аргументы и факты» и «Медиакоммуникации в киберспорте» лучших участников мастерских устроили на практику в свои холдинги. Руководители авторских мастерских Ирина Сашина и Гуля Балтаева также помогают устроиться на практику наиболее заинтересованным студентам.

В целях ориентации студентов в будущей профессии на факультете действует [Объединенная редакция студенческих СМИ](#), которая включает пять медиапроектов разных

индустриальных направлений (телеканал «Моховая, 9», радио «Моховая, 9», газета «Журналист», интернет-издание «Журналист Online», информационный портал «Лаборатория научной журналистики»).

В 2022 году было продолжено сотрудничество с редакциями СМИ, что позволило эффективно распределить студентов на летнюю практику. По достигнутым договоренностям группы студентов были направлены на практику в редакции телеканалов и радиостанций, среди которых «Москва 24», РЕН-ТВ, «Звезда» и др.

На летнюю практику студентов также приняли информационное агентство ТАСС, издательские дома «Аргументы и факты», «Московский комсомолец», «Агробизнес» и др.

Кроме того, студентам факультета была предоставлена возможность стажировки в интернет-изданиях («Научная Россия», Sport24.ru, «СпортЭкспресс» и др.), PR-службах (Парк Горького, ВДНХ, ЦСКА) и PR-отделах (ГМИИ имени А. С. Пушкина, Третьяковская галерея, Продюсерский центр имени М. Горького и др.). Студенты факультета проходили летнюю практику и на базе факультета в телевизионной программе «Моховая, 9», на радио «Моховая, 9», в редакции интернет-изданий «Журналист Online», «Лаборатория научной журналистики», в газете «Журналист», пресс-службе и фотослужбе. Студенты, посещавшие мастерские, смогли пройти практику в редакциях СМИ.

В 2022 году было налажено сотрудничество с рядом компаний, среди которых интернет-издания «Научная Россия», «Спецкор», ВДНХ, медиагруппа «Красный квадрат», ЦСКА, PR-агентство «Инсайт Люди» и др., а также продлено сотрудничество с действующими партнерами: ИА ТАСС, МИЦ «Известия», Министерство финансов РФ и др.

Центр медиакарьеры в 2022 году запустил новую траекторию освоения теоретических навыков на практике — у студентов появилась возможность практиковаться в составе креативных волонтерских команд, обеспечивающих полную информационную и мультимедийную поддержку в освещении внутрифакультетских мероприятий и внешних мероприятий факультета.

На официальном сайте факультета в разделе [«Вакансии»](#) Центр медиакарьеры публиковал актуальные вакансии, предложения о стажировках в российских и зарубежных СМИ, госучреждениях и коммерческих компаниях как для студентов, так и для выпускников факультета журналистики. Всего было опубликовано 85 предложений по трудоустройству. Также данная информация размещалась в социальных сетях Центра медиакарьеры (телеграм-канале и сообществе ВКонтакте).

День практики — проводится на факультете ежегодно. В 2022 году День практики прошел 20 декабря. Из года в год в рамках этого мероприятия выбираются победители «золотых» премий факультета и лауреаты специальной премии Союза журналистов России из числа студентов, прошедших успешную летнюю практику. Информационное агентство «Интерфакс» традиционно выбирает своего лауреата — стипендиата премии Б. С. Грищенко. Наградами были также отмечены студенты, сотрудничавшие с факультетскими редакциями: газетой и еженедельником «Журналист», сайтом «Журналист Online», телеканалом «Моховая, 9», радио «Моховая, 9», «Лабораторией научной журналистики». Впервые были оценены результаты работы студентов, проходивших практику в составе пресс-службы факультета журналистики, а также студентов, участвовавших в спецпроектах факультета («Аксиома Лаб», креативная лаборатория по продвижению педагогического образования, совместный проект с Российской академией образования) и в освещении мероприятий Конгресса молодых учёных.

Грамоты и награды студентам вручали специальные гости мероприятия:

- генеральный директор издания «Аргументы и факты» Руслан Новиков,
- исполнительный директор Службы финансово-экономической информации, директор службы интернет-проектов Группы «Интерфакс» Юрий Погорелый и руководитель проекта «СКАН-Интерфакс» Юлия Михайлова,
- президент АКАР, председатель Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере рекламы Сергей Пискарев,

- главный редактор радиостанции «Коммерсантъ FM» Алексей Воробьев,
- журналист и телеведущая канала «ТВЦ» Ирина Сашина,
- секретарь Союза журналистов России Роман Серебряный,
- менеджер отдела внутренних коммуникаций компании Яндекс Евгения Хомченко,
- заместитель генерального директора коммуникационного агентства PressPass Андраник Агафонов и арт-директор PressPass Дарья Хропачева.

Победителями Дня практики в 2022 году стали:

Золотое перо

Большакова Мария, 4 курс

Малева Юлия, 3 курс

Любовик Дарья, 4 курс

Золотой микрофон

Аникушина Лиса, 4 курс

Баранникова Мария, 4 курс

Островский Мстислав, 4 курс

Золотая камера

Леонова Полина, 4 курс

Орехова Александра, 3 курс

Скачкова Алина, 4 курс

Золотая мышь

Котченко Ксения, 4 курс

Сербина Мария, 3 курс

Шелудченко Софья, 4 курс

Золотой макет

Абрамычева Полина, 4 курс

Гулиешвили София, 4 курс

Шальнева Полина, 3 курс

Золотой объектив

Дудикова Ирина, 4 курс

Ермакова Анна, 4 курс

Иевлева Виктория, 4 курс

Ни Светлана, 4 курс

Золотая стрела

Давидчук Никита, 2 курс магистратуры

Моллаева Алия, 4 курс

Чистозвонова Александра, 4 курс

Надежда медиабизнеса

Козлова Алена, 3 курс

Прейзнер Анастасия, 3 курс

Силкина Айгуль, 3 курс

Медиакоммуникатор года

Огрин Софья, 2 курс

Соколова Полина, 2 курс

Степанова Анастасия, 3 курс

Дебют года (2 курс)

Анисимова Диана

Белорусцева Анна

Виженская Станислава

Врублевская Ирина

Давыденков Никита

Двойченкова Милена
Дымченко Нина
Замирина Алина
Козонова Зарина
Моховикова Алина
Перцхелия Мадина
Пименов Александр
Родичева Виктория
Самойлова Алена
Смоленцева Анастасия
Смолькова Анастасия
Сорокина Алевтина
Сухарева Юлия
Тыбинь Анна
Ципелев Даниил
Черникова Анастасия
Черномордова Анна
Юткина Юлия

Премия Союза журналистов России

Вьюнова Дарья, 1 курс
Израелян Инна, 2 курс
Кукушкина Полина, 1 курс
Стеценко Влада, 2 курс
Хисметова Регина, 2 курс

Премия декана

Парпиева Регина, 3 курс
Фетисов Никита, 4 курс

Награда за активную работу в редакциях студенческих СМИ («Журналист Online», телеканал «Моховая, 9», радио «Моховая, 9», газета «Журналист», портал «Лаборатория научной журналистики»), за практику в пресс-службе и участие в проектах факультета

Андросов Андрей, 4 курс
Базоева Дзерасса, 4 курс
Бенедиктова Марина, 4 курс
Бондаренко Ангелина, 2 курс
Бузанова Анна, 2 курс
Гулеишвили София, 4 курс
Демешова Милена, 2 курс
Калинина Арина, 4 курс
Карабейда Анастасия, 2 курс
Коваленко Яна, 4 курс
Котов Иван, 2 курс
Оганова Александра, 3 курс
Пальнов Петр, 3 курс
Романова Ирина, 3 курс
Скибина Ольга, 4 курс
Сокольцева Ева, 3 курс
Стеценко Влада, 1 курс
Шкурат Елизавета, 4 курс

Телеканал «Моховая, 9»

Васильев Николай, 2 курс
Осипенко Никита, 2 курс
Алисултанов Чингиз, 2 курс
Чуваева Марина 2, курс
Докучаев Максим 4, курс
Оганова Александра, 2 курс
Дементьева Олеся, 2 курс
Котов Иван, 2 курс
Глазунов Егор, 2 курс
Гамбург Валерия, 2 курс
Полевик Екатерина, 2 курс
Дыхлина Алена, 2 курс
Жемчужнов Ростислав, 2 курс
Пальнов Петр 2, курс
Ларионова Полина, 2 курс
Стрункина Софья, 3 курс

Радио «Моховая, 9»

Баранникова Мария, 4 курс
Ушкарова Варвара, 4 курс
Яковенко Ирина, 4 курс

Интернет-издание «Журналист-онлайн»

Гладкова Софья, 3 курс
Зимин Алексей, 2 курс
Стрелкова Елена, 2 курс

Лаборатория научной журналистики

Беркутова Ксения, 4 курс
Бенедиктова Марина, 4 курс
Григорович София, 4 курс

Газета «Журналист»

Галджева Александра, 2 курс
Глаголева Екатерина, 3 курс
Дымченко Нина, 2 курс
Козлова Алена, 3 курс
Лукьянов Иван, 2 курс
Передерина Вероника, 2 курс
Седухина Елизавета, 1 курс
Черномордова Анна, 2 курс
Чугуевец Татьяна, 2 курс

Пресс-служба факультета журналистики МГУ

Асатрян Алина, 3 курс
Бондаренко Ангелина, 1 курс
Дунаева Ксения, 2 курс
Копылова Елизавета, 2 курс
Кулагин Никита, 2 курс
Шендрик Алиса, 1 курс
Чередник Арина, 1 курс

Приемная комиссия факультета журналистики

Аверкина Дарья, 3 курс
Бабаева Алина, 2 курс
Базоева Дзерасса, 4 курс
Бойко Ольга, 2 курс магистратуры
Журавлев Никита, 4 курс
Кузовкова Дарья, 2 курс
Лысова Евгения, 1 курс
Магера Анна, 4 курс
Обушная Екатерина, 2 курс
Скобликов Георгий, 4 курс
Солдатова Аполлинария, 2 курс магистратуры
Таразанова Анна-Мария, 3 курс
Тега Надежда, 2 курс
Телякавова Айза, 2 курс
Толстореброва Галина, 2 курс
Федотова Анна, 2 курс
Хавандюн Яна 3 курс
Цымбал Ольга, 2 курс
Штрыкова Екатерина, 2 курс.

Трудоустройство по отраслям (выпускники 2022 года)

Отделом практики было проведено внутреннее онлайн-анкетирование выпускников 2022 года (дневных отделений бакалавриата и магистратуры). На момент выпуска были трудоустроены 66,7% студентов, 33,3% стажировались (49% — по профилю, 51% — не по профилю).

Самыми популярными сферами для трудоустройства в 2022 году оказались следующие области (в процентах от количества работающих по профилю):

Таблица 1. Трудоустройство выпускников факультета журналистики в 2022 году

Место работы	В % (от кол-ва работающих по профилю)
PR, реклама	21
Периодические издания (в том числе сетевые)	22
ТВ	6

27 студентов были трудоустроены при содействии Центра медиакарьеры, из них:

- 17 человек на постоянную работу (работодатели: Российская академия образования, Министерство науки и высшего образования РФ, «Научная Россия»);
- 10 человек на стажировку (компании РБК, ТВ-3, МИД РФ, ЦСКА, «Красный квадрат»).

Программы дополнительного профессионального образования

В 2022 году на факультете журналистики слушатели проходили обучение по восьми программам профессиональной переподготовки (ППП), ориентированным на формирование дополнительных компетенций (знаний, умений, навыков, а также личностных качеств), необходимых для выполнения функций нового направления профессиональной деятельности или получения дополнительной квалификации. Продолжительность данных программ

составляет от 546 до 740 ак. часов в течение 8 месяцев. В их реализации принимали участие более 70 штатных сотрудников факультета.

В 2022 году обучение по всем программам дополнительного профессионального образования осуществлялось в гибридной форме: часть занятий проходила в очном режиме, часть — в онлайн. Для слушателей из регионов занятия проводились в онлайн-формате.

Программы дополнительного профессионального образования в 2022 году окончили в общей сложности 164 слушателя.

Журналистика стиля жизни

Программа «Журналистика стиля жизни» рассчитана на лиц с высшим образованием, желающих получить новую специальность и повысить квалификацию, а также на практикующих журналистов, блогеров, специалистов по связям с общественностью, специализирующихся на освещении темы моды и стиля жизни.

Учебным планом предусмотрены как аудиторные занятия (лекции, семинары, мастер-классы), так и самостоятельная работа слушателей, а также ознакомительная практика в медиа о стиле жизни. В 2022 году программу окончили 9 человек.

Редактор текстов для СМИ

Программа рассчитана на подготовку специалистов по созданию и редактированию текстов для разных видов средств массовой информации и коммуникации. В рамках программы слушатели изучают теоретические основы и профессиональные приемы подготовки и обработки текстов. Программой обучения предусмотрены практические и лекционные занятия. Среди базовых учебных дисциплин: «Редактирование медиатекстов», «Рейтинг информационно-аналитических материалов», «Работа редактора с фактическим материалом» (фактчекинг), «Логические основы редактирования текстов» и др. В 2022 году программу окончили 24 человека.

Реклама и маркетинг

Программа готовит специалистов для рекламных служб государственных и коммерческих предприятий. В программу обучения входят дисциплины: «Реклама и журналистика», «Основы маркетинга», «Рекламные коммуникации», «Имидж и брендинг», «Психология рекламы», «Менеджмент рекламы», «Социология рекламы», «Зарубежная реклама» и др. В 2022 году обучение на программе прошли 16 человек.

Современная журналистика и блогинг

Программа призвана осуществлять подготовку журналистов и блогеров, умеющих создавать качественный контент для различных медиаплатформ. В программе обучения — практические и лекционные занятия, в рамках которых студенты получают навыки профессионального создания текстов, их редактирования и продвижения в различных медиасредах, знакомятся с основными методами поиска и сбора информации, приобретают базовые представления об особенностях работы современных медиа. Программа готовит специалистов, обладающих фундаментальными знаниями и навыками создания качественных журналистских материалов, способных успешно работать в цифровых медиасредах, создавая разнообразный мультимедийный контент, востребованный аудиторией. В 2022 году программу окончили 30 человек.

Современный копирайтинг

Программа направлена на подготовку специалистов, которые способны ориентироваться в глобальных процессах, влияющих на трансформацию рынка копирайтинга, понимать актуальные тенденции, определяющие развитие современного копирайтинга, и иметь навыки создания современных текстов различного типа. Основные преподаваемые дисциплины: «Копирайтинг в системе современной коммуникации», «Русский язык в копирайтинге», «Основы литературного редактирования», «Сторителлинг и создание истории

для текста», «Рерайтинг и seo-копирайтинг», «Литературный, деловой, рекламный копирайтинг», «Основы фото- и видеосъемки», «Основы веб-дизайна», «Законодательство в области копирайтинга». В 2022 году на программе прошли обучение 15 человек.

Специалист по связям с общественностью и рекламе

Программа готовит специалистов для пресс-служб и департаментов по связям с общественностью различных компаний. Учебный план программы включает в себя следующие дисциплины: «Основы и менеджмент PR», «Маркетинговые технологии PR», «Службы PR в сфере экономики и политики», «Зарубежный опыт PR», «Деловое общение», «Организация деятельности пресс-служб», «Организация работы PR-агентства», «Основы рекламы», «Риторика», «Управление кризисными ситуациями», «Организация и проведение PR-кампаний». В 2022 году программу окончили 30 человек.

Фотожурналистика

Учебный план данной программы включает следующие дисциплины: «Основные направления современной фотожурналистики», «Техника фотографии», «История фотожурналистики», «Допечатная подготовка издания», «Жанры фотожурналистики» и др. Слушатели проходят практику в агентстве «Фото ИТАР–ТАСС» и других СМИ. Также проводятся мастер-классы известных фотографов и бильдредакторов. В 2022 году подготовку по программе прошли 23 человека.

Школа современного телевидения

Слушатели «Школы современного телевидения» получают объемные базовые теоретические знания в области телевидения, медиаэкономики, основ режиссуры, а также обучаются практике ТВ-производства. Программа имеет две специализации: телевизионный журналист и телевизионный ведущий. Кроме того, программа включает тренинг — занятия в учебном мультимедийном телерадиоцентре факультета журналистики МГУ, а также стажировку на ведущих телевизионных каналах России. В 2022 году программу окончили 15 человек.

В 2022 году на реализуемые факультетом журналистики программы профессиональной переподготовки было принято в общей сложности 128 новых слушателей.

Программы повышения квалификации для работников системы образования

Специальный курс «Журналистика и медиа» для 10-х классов: особенности обучения

Специальный курс «Тележурналистика» для 10-х классов: особенности обучения

Специальный курс «Журналистика и медиа» для 11-х классов: особенности обучения

Специальный курс «Тележурналистика» для 11-х классов: особенности обучения

В 2021-2022 году на деньги, полученные по гранту Департамента образования и науки г. Москвы, были разработаны четыре программы для школьных учителей. В 2022 году обучение по этим программам прошли 200 школьных учителей.

Программы повышения квалификации

«Современные медиакоммуникации и правовые риски в работе пресс-службы» (для сотрудников Госкорпорации "Роскосмос")

Программа разработана для сотрудников пресс-служб Госкорпорации «Роскосмос» и ее дочерних ведомств. Обучение по программе прошли 16 человек.

Сведения об организации повышения квалификации профессорско-преподавательского состава

В 2014 году на факультете журналистики был создан Центр повышения квалификации.

Основные задачи Центра — повышение квалификации преподавателей факультета, модернизация журналистского образования, разработка новых методик преподавания дисциплин, мониторинг самостоятельного повышения квалификации профессорско-преподавательского состава факультета.

Повышение квалификации преподавателей факультета журналистики

Школа повышения квалификации для преподавателей «Модернизация выпусков учебных медиапроектов»

С 17 по 22 января 2022 года на факультете журналистики была проведена «Школа повышения квалификации для преподавателей «Модернизация выпусков учебных медиапроектов». Задача школы повышения квалификации — обсуждение направлений модернизации учебных медиапроектов и выпуск методических рекомендаций по этой теме.

По результатам обучения были разработаны методические рекомендации по выпуску учебных медиапроектов, включающие описание форматов медиапроектов, тематические планы дисциплин, пошаговое описание реализации проекта на каждом этапе, перечень критериев отбора подготовленных студентами текстов и других продуктов, платформы и техническое обеспечение выпуска медиапроекта.

В программе повышения квалификации принял участие 101 преподаватель.

Основы инфографики

В 2021-2022 учебном году на факультете журналистики была реализована программа повышения квалификации «Основы инфографики» для преподавателей МГУ.

В рамках школы 24 преподавателя профессиональных дисциплин («Мультимедийные технологии», «Выпуск учебных СМИ», «Цифровой медиапроект», ПМ «Интернет-журналистика» и др.) освоили новые программы и инструменты для работы с инфографикой. Обучение в школе провел руководитель студии инфографики МИА «Россия сегодня» П. О. Шорох.

Повышение квалификации преподавателей факультета журналистики в рамках научно-практических конференций

Преподаватели и научные сотрудники факультета журналистики также осуществляют повышение квалификации в рамках ежегодных научно-практических конференций, проходящих на факультете, среди них:

- традиционная февральская Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия»,
- международные научные чтения в Москве «СМИ и массовые коммуникации» (Московские чтения),
- ежегодная Международная научно-практическая конференция НАММИ «Актуальные проблемы медиаисследований».

Также преподаватели и научные сотрудники факультета принимают активное участие в таких традиционных ежегодных мероприятиях, как «Ломоносовские чтения», «Грушинские чтения на Моховой», межфакультетский научный семинар «Прохоровские чтения», круглые столы, методические и терминологические научные семинары в России и за рубежом.

Оценка учебно-методического и библиотечно-информационного обеспечения реализуемых образовательных программ

Реализуемые на факультете журналистики образовательные программы по направлению подготовки «Журналистика» (бакалавриат, магистратура, аспирантура) и по направлению подготовки «Медиакоммуникации» (бакалавриат, магистратура) полностью обеспечены необходимым учебно-методическим комплексом, соответствующим ФГОС, ОС МГУ, Порядку разработки, утверждения и реализации программ высшего образования — программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в МГУ имени М. В. Ломоносова (Приложение 2 к Приказу МГУ имени М. В. Ломоносова от 31 августа 2015 г., № 831). В состав УМК входят учебно-методические материалы, обеспечивающие все виды занятий, самостоятельную работу обучающихся, учебные и производственные практики, описание образовательных технологий, текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию.

В 2022 году все рабочие программы дисциплин были обновлены:

- внесены изменения в списки основной и дополнительной литературы,
- усилена методическая составляющая в части организации самостоятельной работы студентов и форм контроля,
- проверена обеспеченность учебниками и учебными пособиями, студенты подключены к ЭБС «Лань», «Юрайт».

Обновленные программы обсуждены на заседаниях кафедр и утверждены на Ученом Совете факультета журналистики.

Рабочие программы учебных дисциплин опубликованы в открытом доступе на официальном сайте факультета журналистики:

[Программы учебных дисциплин бакалавриата «Журналистика»](#)

[Программы учебных дисциплин магистратуры «Журналистика»](#)

[Программы учебных дисциплин аспирантуры «Журналистика»](#)

[Программы учебных дисциплин бакалавриата «Медиакоммуникации»](#)

[Программы учебных дисциплин магистратуры «Медиакоммуникации»](#).

Оценка библиотечно-информационного обеспечения реализуемых образовательных программ — данные сведения представляются централизованно научной библиотекой МГУ.

Анализ внутренней системы оценки качества образования и кадрового обеспечения по направлениям подготовки обучающихся

В рамках реализации ОПОП факультетом журналистики своевременно и регулярно проводится анализ внутренней системы оценки качества образования. На факультете журналистики используются различные формы контроля качества подготовки студентов в процессе текущей, промежуточной и итоговой аттестаций студентов. Применяются две системы оценивания — традиционная четырехбалльная и балльно-рейтинговая.

Контроль академической успеваемости студентов

Текущий контроль осуществляется в форме оценивания контрольных работ, рефератов, выполнения творческих заданий и практических работ, участия в ролевых играх, дискуссиях, активности работы на семинарах, участия в коллоквиумах, тестирования.

Промежуточный контроль (итоговый по дисциплине) предполагает тесты рубежного контроля, зачет, экзамен, оценку за курсовую работу и практику.

По каждой дисциплине учебного плана (в том числе вариативной части) разработан и представлен комплекс оценочных средств (контрольные работы, тесты, практические задания, рефераты и т.д.). В рамках некоторых базовых дисциплин внедрена эффективная балльно-рейтинговая система оценки знаний, умений и навыков студента.

Анализ качества знаний обучающихся

В 2022 году факультет журналистики в рамках контроля качества образования провел проверку остаточных знаний студентов.

Результаты проверки остаточных знаний у обучающихся факультета журналистики за осенний семестр 2021-2022 учебного года

Таблица 2. Сведения о проведенной проверке знаний

Курс, уровень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Направление подготовки	Контингент обучающихся (чел)	Доля обучающихся, прошедших проверку остаточных знаний (%)	Из них: доля выполнивших задания на			Формат проведения проверки знаний (очно/ дистанционно)
				80-100%	60-79%	0-59%	
1 курс бакалавриат (очное)	42.03.02 Журналистика	343	97%	84%	14%	2%	дистанционно
2 курс бакалавриат (очное)	42.03.02 Журналистика	319	92%	64%	33%	3%	дистанционно
3 курс бакалавриат (очное)	42.03.02 Журналистика	308	78%	40%	51%	9%	дистанционно
4 курс бакалавриат (очное)	42.03.02 Журналистика	323	87%	71%	26%	3%	дистанционно
1 курс бакалавриат (очное) ИНО	42.03.02 Журналистика	69	71%	6%	45%	49%	дистанционно
2 курс бакалавриат (очное) ИНО	42.03.02 Журналистика	59	85%	38%	56%	6%	дистанционно
3 курс бакалавриат (очное) ИНО	42.03.02 Журналистика	63	95%	13%	61%	26%	дистанционно
4 курс бакалавриат (очное) ИНО	42.03.02 Журналистика	70	95%	81%	8%	10%	дистанционно
1 курс бакалавриат (очно-заочное)	42.03.02 Журналистика	18	83%	33%	67%	-	дистанционно
2 курс бакалавриат (очно-заочное)	42.03.02 Журналистика	17	77%	31%	54%	15%	дистанционно
3 курс бакалавриат (очно-заочное)	42.03.02 Журналистика	28	89%	16%	68%	16%	дистанционно
4 курс бакалавриат (очно-заочное)	42.03.02 Журналистика	18	83%	20%	80%	-	дистанционно
5 курс бакалавриат (очно-заочное)	42.03.02 Журналистика	39	90%	54%	43%	3%	дистанционно
1 курс	42.03.05	75	84%	73%	24%	3%	дистанционно

бакалавриат (очное)	Медиакоммуникации						
2 курс бакалавриат (очное)	42.03.05 Медиакоммуникации	38	79%	70%	23%	7%	дистанционно
3 курс бакалавриат (очное)	42.03.05 Медиакоммуникации	18	78%	36%	43%	21%	дистанционно
1 курс магистратура (очное)	42.04.02 Журналистика	131	64%	42%	44%	14%	дистанционно
2 курс магистратура (очное)	42.04.02 Журналистика	123	36%	71%	24%	2%	дистанционно
1 курс магистратура (очное) ИНО	42.04.02 Журналистика	122	79%	56%	33%	10%	дистанционно
2 курс магистратура (очное) ИНО	42.04.02 Журналистика	101	57%	-	36%	64%	дистанционно
1 курс магистратура «Российская журналистика и культура в глобальном контексте» (на английском языке)	42.04.02 Журналистика	16	100%	66%	17%	17%	дистанционно
1 курс магистратура (очно-заочное)	42.04.02 Журналистика	17	65%	18%	36%	45%	дистанционно
2 курс магистратура (очно-заочное)	42.04.02 Журналистика	28	68%	-	47%	53%	дистанционно
1 курс магистратура «Отечественная культура в цифровом медиапространстве»	42.03.05 Медиакоммуникации	4	100%	75%	-	25%	дистанционно

Таблица 3. Данные контроля знаний обучающихся за осенний семестр 2021-2022 учебного года у обучающихся направления 42.03.02 «Журналистика»

Дисциплина	Курс, семестр	Контингент обучающихся (чел)	Результативность (доля обучающихся, выполнивших задание)			Тип заданий
			на 80-100%	на 60-79%	на 0-59%	
очное отделение						
Информатика	1 курс, 1 семестр	332	52%	40%	8%	тест
Современное естествознание (социально-экономическая география мира)	1 курс, 1 семестр	332	64%	24%	11%	тест
История	1 курс, 1 семестр	332	80%	16%	4%	тест
Экономика	1 курс, 1 семестр	332	29%	59%	12%	тест
Правоведение	1 курс, 1 семестр	332	80%	20%	1%	тест
Основы журналистики	1 курс,	332	88%	11%	1%	тест

	1 семестр					
Мультимедийные технологии	1 курс, 1 семестр	332	71%	24%	5%	тест
Русский язык и культура речи	1 курс, 1 семестр	332	26%	65%	9%	тест
Теория литературы	1 курс, 1 семестр	332	72%	23%	5%	тест
Русская литература	1 курс, 1 семестр	332	3%	71%	26%	тест
Зарубежная литература	1 курс, 1 семестр	332	78%	18%	4%	тест
История зарубежной журналистики	1 курс, 1 семестр	332	57%	36%	7%	тест
Иностранный язык (английский)	1 курс, 1 семестр	261	71%	22%	7%	тест
Иностранный язык (испанский)	1 курс, 1 семестр	7	29%	71%	-	тест
Иностранный язык (французский)	1 курс, 1 семестр	11	73%	27%	-	тест
Иностранный язык (китайский)	1 курс, 1 семестр	8	63%	38%	-	тест
Иностранный язык (немецкий)	1 курс, 1 семестр	19	21%	47%	32%	тест
Иностранный язык (японский)	1 курс, 1 семестр	9	33%	-	67%	тест
Иностранный язык (итальянский)	1 курс, 1 семестр	16	75%	13%	13%	тест
Современное естествознание (Экология)	2 курс, 3 семестр	294	84%	-	16%	тест
История	2 курс, 3 семестр	294	22%	67%	11%	тест
Русский язык и культура речи	2 курс, 3 семестр	294	88%	10%	11%	тест
Русская литература	2 курс, 3 семестр	294	88%	10%	3%	тест
Зарубежная литература	2 курс, 3 семестр	294	-	43%	57%	тест
История российской журналистики	2 курс, 3 семестр	294	77%	-	23%	тест
История зарубежной журналистики	2 курс, 3 семестр	294	70%	24%	5%	тест
Медиасистема России	2 курс, 3 семестр	294	47%	-	53%	тест
Реклама и связи с общественностью	2 курс, 3 семестр	294	75%	-	25%	тест
Правовое регулирование СМИ	2 курс, 3 семестр	294	85%	14%	1%	тест
Основы журналистики	2 курс, 3 семестр	294	53%	39%	8%	тест
Мультимедийные технологии	2 курс, 3 семестр	294	38%	47%	15%	тест
Иностранный язык (английский)	2 курс, 3 семестр	226	67%	6%	27%	тест
Иностранный язык (испанский)	2 курс, 3 семестр	14	50%	36%	14%	тест
Иностранный язык (французский)	2 курс, 3 семестр	20	65%	30%	5%	тест
Иностранный язык (китайский)	2 курс, 3 семестр	3	33%	67%	-	тест
Иностранный язык (немецкий)	2 курс, 3 семестр	16	25%	44%	31%	тест
Иностранный язык (японский)	2 курс, 3 семестр	5	40%	20%	40%	тест

	3 семестр					
История	3 курс, 5 семестр	241	21%	57%	22%	тест
Социология	3 курс, 5 семестр	241	3%	41%	56%	тест
Правоведение	3 курс, 5 семестр	241	52%	-	48%	тест
Политология	3 курс, 5 семестр	241	23%	-	77%	тест
Русская литература	3 курс, 5 семестр	241	69%	24%	7%	тест
Зарубежная литература	3 курс, 5 семестр	241	29%	21%	50%	тест
История российской журналистики	3 курс, 5 семестр	241	84%	10%	6%	тест
История зарубежной журналистики	3 курс, 5 семестр	241	70%	18%	12%	тест
ПМ1 Журналистика газет и журналов	3 курс, 5 семестр	31	48%	45%	6%	тест
ПМ1 Телевизионная журналистика	3 курс, 5 семестр	50	76%	20%	4%	тест
ПМ1 Радиожурналистика	3 курс, 5 семестр	21	-	71%	29%	тест
ПМ1 Интернет-журналистика	3 курс, 5 семестр	40	63%	28%	10%	тест
ПМ1 Фотожурналистика	3 курс, 5 семестр	4	75%	-	25%	тест
ПМ1 Медиабизнес	3 курс, 5 семестр	39	44%	33%	23%	тест
ПМ1 Дизайн СМИ	3 курс, 5 семестр	18	6%	44%	50%	тест
ПМ1 Реклама	3 курс, 5 семестр	19	-	68%	32%	тест
ПМ1 Связи с общественностью	3 курс, 5 семестр	19	11%	16%	74%	тест
ПМ2 Международная журналистика	3 курс, 5 семестр	62	71%	16%	13%	тест
ПМ2 Политическая журналистика	3 курс, 5 семестр	28	46%	29%	25%	тест
ПМ2 Деловая журналистика	3 курс, 5 семестр	22	59%	18%	23%	тест
ПМ2 Художественная культура в СМИ	3 курс, 5 семестр	42	74%	10%	17%	тест
ПМ2 Спорт в СМИ	3 курс, 5 семестр	14	29%	36%	36%	тест
ПМ2 Социальная журналистика	3 курс, 5 семестр	42	36%	48%	17%	тест
ПМ2 Музыкальная журналистика	3 курс, 5 семестр	23	61%	13%	26%	тест
ПМ2 Журналистика стиля жизни	3 курс, 5 семестр	45	53%	27%	20%	тест
Иностранный язык (английский)	3 курс, 5 семестр	138	70%	22%	7%	тест
Иностранный язык (испанский)	3 курс, 5 семестр	25	56%	32%	12%	тест
Иностранный язык (французский)	3 курс, 5 семестр	30	63%	27%	10%	тест
Иностранный язык (китайский)	3 курс, 5 семестр	3	33%	67%	-	тест
Иностранный язык (итальянский)	3 курс, 5 семестр	23	87%	9%	4%	тест
Иностранный язык (немецкий)	3 курс,	19	26%	53%	21%	тест

	5 семестр					
Современное естествознание (Антропология)	4 курс, 7 семестр	280	56%	38%	10%	тест
Новейшая отечественная литература	4 курс, 7 семестр	280	88%	8%	4%	тест
Философия	4 курс, 7 семестр	280	93%	3%	4%	тест
Психология	4 курс, 7 семестр	280	40%	43%	17%	тест
Право СМИ	4 курс, 7 семестр	280	62%	32%	6%	тест
Основы редактирования медиатекстов		280	55%	30%	15%	тест
ПМ1 Журналистика газет и журналов	4 курс, 7 семестр	52	20%	40%	40%	тест
ПМ1 Телевизионная журналистика	4 курс, 7 семестр	76	42%	39%	18%	тест
ПМ1 Радиожурналистика	4 курс, 7 семестр	32	13%	44%	44%	тест
ПМ1 Интернет-журналистика	4 курс, 7 семестр	28	-	21%	79%	тест
ПМ1 Фотожурналистика	4 курс, 7 семестр	25	28%	56%	16%	тест
ПМ1 Медиабизнес	4 курс, 7 семестр	60	80%	13%	7%	тест
ПМ1 Дизайн СМИ	4 курс, 7 семестр	38	3%	39%	58%	тест
ПМ1 Реклама	4 курс, 7 семестр	15	53%	13%	33%	тест
ПМ1 Связи с общественностью	4 курс, 7 семестр	22	32%	45%	23%	тест
ПМ2 Международная журналистика	4 курс, 7 семестр	50	72%	16%	12%	тест
ПМ2 Политическая журналистика	4 курс, 7 семестр	21	52%	33%	14%	тест
ПМ2 Деловая журналистика	4 курс, 7 семестр	40	45%	28%	28%	тест
ПМ2 Художественная культура в СМИ	4 курс, 7 семестр	53	87%	8%	6%	тест
ПМ2 Спорт в СМИ	4 курс, 7 семестр	26	65%	23%	12%	тест
ПМ2 Социальная журналистика	4 курс, 7 семестр	45	38%	40%	22%	тест
ПМ2 Музыкальная журналистика	4 курс, 7 семестр	27	48%	33%	19%	тест
ПМ2 Журналистика стиля жизни	4 курс, 7 семестр	43	88%	7%	5%	тест
Иностранный язык (английский)	4 курс, 7 семестр	151	58%	36%	7%	тест
Иностранный язык (испанский)	4 курс, 7 семестр	19	89%	-	11%	тест
Иностранный язык (французский)	4 курс, 7 семестр	37	81%	16%	3%	тест
Иностранный язык (китайский)	4 курс, 7 семестр	4	100%	-	-	тест
Иностранный язык (итальянский)	4 курс, 7 семестр	23	57%	43%	-	тест
Иностранный язык (немецкий)	4 курс, 7 семестр	18	17%	56%	28%	тест
очное отделение (иностранные обучающиеся)						
Информатика	1 курс, 1 семестр	49	-	33%	67%	тест

Современное естествознание: социально-экономическая география мира	1 курс, 1 семестр	49	94%	4%	2%	тест
История	1 курс, 1 семестр	49	6%	57%	37%	тест
Экономика	1 курс, 1 семестр	49	12%	65%	22%	тест
Правоведение	1 курс, 1 семестр	49	61%	33%	6%	тест
Основы журналистики	1 курс, 1 семестр	49	6%	47%	47%	тест
Мультимедийные технологии	1 курс, 1 семестр	49	20%	35%	45%	тест
Иностранный (русский) язык	1 курс, 1 семестр	49	14%	29%	57%	тест
Теория литературы	1 курс, 1 семестр	49	-	86%	14%	тест
Русская литература	1 курс, 1 семестр	49	-	45%	55%	тест
Зарубежная литература	1 курс, 1 семестр	49	4%	45%	51%	тест
История зарубежной журналистики	1 курс, 1 семестр	49	4%	4%	92%	тест
Современное естествознание (Экология)	2 курс, 3 семестр	50	64%	-	36%	тест
История	2 курс, 3 семестр	50	46%	48%	6%	тест
Русский язык и культура речи	2 курс, 3 семестр	50	24%	38%	38%	тест
Русская литература	2 курс, 3 семестр	50	64%	12%	24%	тест
Зарубежная литература	2 курс, 3 семестр	50	26%	50%	24%	тест
История российской журналистики	2 курс, 3 семестр	50	36%	-	64%	тест
История зарубежной журналистики	2 курс, 3 семестр	50	74%	22%	4%	тест
Медиасистема России	2 курс, 3 семестр	50	22%	-	78%	тест
Реклама и связи с общественностью	2 курс, 3 семестр	50	62%	-	38%	тест
Правовое регулирование СМИ	2 курс, 3 семестр	50	72%	20%	8%	тест
Основы журналистики	2 курс, 3 семестр	50	30%	52%	18%	тест
Мультимедийные технологии	2 курс, 3 семестр	50	42%	50%	8%	тест
История	3 курс, 5 семестр	60	45%	45%	10%	тест
Социология	3 курс, 5 семестр	60	-	-	100%	тест
Правоведение	3 курс, 5 семестр	60	32%	-	68%	тест
Политология	3 курс, 5 семестр	60	40%	57%	3%	тест
Русская литература	3 курс, 5 семестр	60	48%	39%	13%	тест
Зарубежная литература	3 курс, 5 семестр	60	-	17%	83%	тест
История российской журналистики	3 курс, 5 семестр	60	13%	87%	-	тест
Русский язык в	3 курс,	60	100%	-	-	тест

профессиональной коммуникации	5 семестр					
ПМ1 Мультимедийная журналистика	3 курс, 5 семестр	60	63%	32%	5%	тест
ПМ2 Тематика современной журналистики	3 курс, 5 семестр	60	78%	22%	-	тест
Современное естествознание (Антропология)	4 курс, 7 семестр	60	46%	47%	7%	тест
Новейшая отечественная литература	4 курс, 7 семестр	60	73%	20%	7%	тест
Философия	4 курс, 7 семестр	60	75%	17%	8%	тест
Психология	4 курс, 7 семестр	60	66%	25%	8%	тест
Право СМИ	4 курс, 7 семестр	60	68%	24%	8%	тест
ПМ1 Мультимедийная журналистика	4 курс, 7 семестр	60	25%	63%	12%	тест
ПМ2 Тематика современной журналистики	4 курс, 7 семестр	60	81%	8%	10%	тест
очно-заочное отделение (вечернее)						
Современное естествознание (экология)	1 курс, 1 семестр	15	87%	-	13%	тест
История	1 курс, 1 семестр	15	40%	60%	-	тест
Экономика	1 курс, 1 семестр	15	20%	67%	13%	тест
Основы журналистики	1 курс, 1 семестр	15	60%	33%	7%	тест
Мультимедийные технологии	1 курс, 1 семестр	15	33%	60%	7%	тест
Русский язык и культура речи	1 курс, 1 семестр	15	13%	47%	40%	тест
Теория литературы	1 курс, 1 семестр	15	73%	27%	-	тест
Русская литература	1 курс, 1 семестр	15	-	73%	27%	тест
Зарубежная литература	1 курс, 1 семестр	15	67%	27%	7%	тест
История зарубежной журналистики	1 курс, 1 семестр	15	33%	33%	33%	тест
Иностранный язык (английский)	1 курс, 1 семестр	15	40%	60%	-	тест
Современное естествознание (социально-экономическая география мира)	2 курс, 3 семестр	13	38%	31%	31%	тест
История	2 курс, 3 семестр	13	31%	62%	8%	тест
Информатика	2 курс, 3 семестр	13	38%	31%	31%	тест
Русский язык и культура речи	2 курс, 3 семестр	13	38%	23%	38%	тест
Русская литература	2 курс, 3 семестр	13	92%	8%	-	тест
Зарубежная литература	2 курс, 3 семестр	13	31%	-	69%	тест
История российской журналистики	2 курс, 3 семестр	13	69%	-	31%	тест
История зарубежной журналистики	2 курс, 3 семестр	13	8%	-	92%	тест
Мультимедийные технологии	2 курс, 3 семестр	13	46%	31%	23%	тест

Основы журналистики	2 курс, 3 семестр	13	54%	31%	15%	тест
Иностранный язык (английский)	2 курс, 3 семестр	10	40%	60%	-	тест
История	3 курс, 5 семестр	25	52%	32%	16%	тест
Правоведение	3 курс, 5 семестр	25	68%	-	32%	тест
Политология	3 курс, 5 семестр	25	60%	-	40%	тест
Русская литература	3 курс, 5 семестр	25	60%	36%	4%	тест
Зарубежная литература	3 курс, 5 семестр	25	-	28%	72%	тест
История российской журналистики	3 курс, 5 семестр	25	72%	20%	8%	тест
Практическая стилистика русского языка	3 курс, 5 семестр	25	40%	20%	40%	тест
Редактирование медиатекстов	3 курс, 5 семестр	25	48%	32%	20%	тест
История зарубежной журналистики	3 курс, 5 семестр	25	8%	32%	60%	тест
Иностранный (английский) язык	3 курс, 5 семестр	9	22%	67%	11%	тест
Новейшая отечественная литература	4 курс, 7 семестр	15	93%	-	7%	тест
Право СМИ	4 курс, 7 семестр	15	33%	67%	-	тест
История российской журналистики	4 курс, 7 семестр	15	87%	13%	-	тест
Зарубежная литература	4 курс, 7 семестр	15	7%	47%	20%	тест
Социология СМИ	4 курс, 7 семестр	15	20%	40%	40%	
ПМ1 Мультимедийная журналистика	4 курс, 7 семестр	15	33%	47%	20%	тест
ПМ2 Тематика современной журналистики	4 курс, 7 семестр	15	67%	33%	-	тест
Иностранный язык (английский)	4 курс, 7 семестр	12	33%	42%	25%	тест
Современное естествознание (Антропология)	5 курс, 9 семестр	35	40%	40%	20%	тест
Психология	5 курс, 9 семестр	35	37%	49%	14%	тест
ПМ1 Мультимедийная журналистика	5 курс, 9 семестр	35	80%	17%	3%	тест
ПМ2 Тематика современной журналистики	5 курс, 9 семестр	35	74%	20%	6%	тест
Иностранный язык (английский)	5 курс, 9 семестр	15	47%	47%	7%	тест

Таблица 4. Данные контроля знаний обучающихся за осенний семестр 2021-2022 учебного года у обучающихся направления 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Дисциплина	Курс, семестр	Контингент обучающихся (чел)	Результативность (доля обучающихся, выполнивших задание)			Тип заданий
			на 80- 100%	на 60- 79%	на 0-59%	
очное отделение						
Информатика	1 курс, 1 семестр	63	32%	57%	11%	тест
Современное естествознание	1 курс,	63	67%	25%	8%	тест

(социально-экономическая география мира)	1 семестр					
История	1 курс, 1 семестр	63	60%	30%	10%	тест
Экономика	1 курс, 1 семестр	63	68%	25%	6%	тест
Правоведение	1 курс, 1 семестр	63	87%	13%	-	тест
Основы высшей математики	1 курс, 1 семестр	63	87%	13%	-	тест
Основы медиакоммуникаций	1 курс, 1 семестр	63	37%	46%	17%	тест
Русский язык и культура речи	1 курс, 1 семестр	63	2%	76%	22%	тест
Мировая литература	1 курс, 1 семестр	63	65%	25%	10%	тест
Компьютерная верстка	1 курс, 1 семестр	63	67%	20%	13%	тест
История цифровых технологий	1 курс, 1 семестр	63	78%	16%	6%	тест
Иностранный язык (английский)	1 курс, 1 семестр	76	55%	29%	16%	тест
История	2 курс, 3 семестр	30	43%	43%	13%	тест
Экранные искусства	2 курс, 3 семестр	30	57%	30%	13%	тест
Съемка и монтаж видео	2 курс, 3 семестр	30	77%	20%	3%	тест
Статистика и анализ данных	2 курс, 3 семестр	30	-	37%	63%	тест
Правовое и этическое регулирование медиа	2 курс, 3 семестр	30	80%	13%	7%	тест
Сценические искусства	2 курс, 3 семестр	30	23%	73%	13%	тест
Русский язык и культура речи	2 курс, 3 семестр	30	77%	13%	10%	тест
Медиасистема России	2 курс, 3 семестр	30	17%	-	83%	тест
Иностранный язык (английский)	2 курс, 3 семестр	26	73%	19%	8%	тест
Иностранный язык (испанский)	2 курс, 3 семестр	14	29%	43%	29%	тест
Иностранный язык (французский)	2 курс, 3 семестр	6	67%	33%	-	тест
Иностранный язык (итальянский)	2 курс, 3 семестр	8	63%	25%	13%	тест
Архитектура и урбанистика	3 курс, 5 семестр	14	86%	7%	7%	тест
Музейно-галерейная индустрия	3 курс, 5 семестр	14	64%	21%	14%	тест
Медиаменеджмент	3 курс, 5 семестр	14	43%	29%	29%	тест
История	3 курс, 5 семестр	14	29%	36%	36%	тест
Социология	3 курс, 5 семестр	14	-	-	100%	тест
Политология	3 курс, 5 семестр	14	14%	-	86%	тест
Редактирование медиатекстов	3 курс, 5 семестр	14	7%	43%	50%	тест
Цифровой медиапроект	3 курс, 5 семестр	14	79%	7%	14%	тест

Иностранный язык (английский)	3 курс, 5 семестр	8	88%	13%	-	тест
Иностранный язык (испанский)	3 курс, 5 семестр	6	17%	50%	33%	тест
Иностранный язык (французский)	3 курс, 5 семестр	5	60%	20%	20%	тест

Таблица 5. Данные контроля знаний обучающихся за осенний семестр 2021-2/22 учебного года у обучающихся направления 42.04.02 «Журналистика»

Дисциплина	Курс, семестр	Контингент обучающихся (чел)	Результативность (доля обучающихся, выполнивших задание)			Тип заданий
			на 80-100%	на 60-79%	на 0-59%	
очное отделение						
Теории и исследования массовой коммуникации	1 курс, 1 семестр	84	63%	25%	12%	тест
Профессиональная деятельность современного журналиста	1 курс, 1 семестр	84	19%	58%	23%	тест
Лингвистические особенности медиакоммуникации	1 курс, 1 семестр	84	44%	39%	17%	тест
Технологии медиапроизводства	1 курс, 1 семестр	84	11%	45%	44%	тест
Современный культурный процесс	1 курс, 1 семестр	84	54%	31%	15%	тест
МП «Телевизионная журналистика»	1 курс, 1 семестр	21	86%	14%	-	тест
МП «Медиакоммуникации в международных отношениях»	1 курс, 1 семестр	21	-	29%	71%	тест
МП «Стратегические коммуникации»	1 курс, 1 семестр	10	-	10%	90%	тест
МП «Теория и экономика цифровых медиа»	1 курс, 1 семестр	19	47%	42%	11%	тест
МП «Цифровая журналистика»	1 курс, 1 семестр	13	69%	11%	20%	тест
Иностранный язык (испанский)	1 курс, 1 семестр	19	84%	11%	5%	тест
Иностранный язык (французский)	1 курс, 1 семестр	4	100%	-	-	тест
Иностранный язык (немецкий)	1 курс, 1 семестр	2	50%	50%	-	тест
Актуальные концепции масс-медиа	2 курс, 3 семестр	45	78%	16%	7%	тест
Деонтология журналистики	2 курс, 3 семестр	45	89%	9%	2%	тест
Редакционный менеджмент	2 курс, 3 семестр	45	20%	11%	69%	тест
Аудиовизуальный контент в интернете	2 курс, 3 семестр	45	44%	42%	13%	тест
Современное общество и геополитика	2 курс, 3 семестр	45	36%	47%	18%	тест
Современный культурный процесс	2 курс, 3 семестр	45	91%	7%	2%	тест
МП «Телевизионная журналистика»	2 курс, 3 семестр	15	47%	33%	20%	тест
МП «Теория и технологии современной журналистики»	2 курс, 3 семестр	6	67%	33%	17%	тест
МП «Медиакоммуникации в международных отношениях»	2 курс, 3 семестр	11	82%	9%	9%	тест
МП «Стратегические коммуникации»	2 курс, 3 семестр	12	33%	42%	25%	тест

МП «Теория и экономика цифровых медиа»	2 курс, 3 семестр	15	73%	20%	7%	тест
очное отделение (иностранные обучающиеся)						
Теории и исследования массовой коммуникации	1 курс, 1 семестр	96	34%	43%	23%	тест
Профессиональная деятельность современного журналиста	1 курс, 1 семестр	96	38%	24%	6%	тест
Лингвистические особенности медиакommunikации	1 курс, 1 семестр	96	70%	24%	6%	тест
Технологии медиапроизводства	1 курс, 1 семестр	96	35%	50%	15%	тест
Современный культурный процесс	1 курс, 1 семестр	96	55%	30%	15%	тест
Иностранный (русский язык)	1 курс, 1 семестр	96	74%	30%	15%	тест
МП «Телевизионная журналистика»	1 курс, 1 семестр	16	31%	56%	13%	тест
МП «Медиакоммуникации в международных отношениях»	1 курс, 1 семестр	12	-	8%	92%	тест
МП «Стратегические коммуникации»	1 курс, 1 семестр	23	61%	17%	22%	тест
МП «Теория и экономика цифровых медиа»	1 курс, 1 семестр	15	73%	27%	-	тест
МП «Цифровая журналистика»	1 курс, 1 семестр	30	40%	40%	20%	тест
Актуальные концепции масс-медиа	2 курс, 3 семестр	58	38%	24%	38%	тест
Деонтология журналистики	2 курс, 3 семестр	58	10%	33%	57%	тест
Редакционный менеджмент	2 курс, 3 семестр	58	2%	9%	90%	тест
Аудиовизуальный контент в интернете	2 курс, 3 семестр	58	-	5%	95%	тест
Современное общество и геополитика	2 курс, 3 семестр	58	3%	34%	62%	тест
Современный культурный процесс	2 курс, 3 семестр	58	5%	55%	40%	тест
Иностранный (русский язык)	2 курс, 3 семестр	58	28%	31%	41%	тест
МП «Телевизионная журналистика»	2 курс, 3 семестр	8	-	13%	88%	тест
МП «Теория и технологии современной журналистики»	2 курс, 3 семестр	13	-	71%	29%	тест
МП «Медиакоммуникации в международных отношениях»	2 курс, 3 семестр	13	31%	15%	54%	тест
МП «Стратегические коммуникации»	2 курс, 3 семестр	15	-	33%	67%	тест
МП «Теория и экономика цифровых медиа»	2 курс, 3 семестр	33	-	50%	50%	тест
Contemporary cultural process	1 курс, 1 семестр	16	60%	40%	-	тест
Contemporary Russian Culture in Global Context	1 курс, 1 семестр	16	-	25%	75%	тест
Economics of Russian media production	1 курс, 1 семестр	16	81%	13%	6%	тест
Foreign language (Russian)	1 курс, 1 семестр	16	87,5%	-	12,5%	тест
Media production technologies	1 курс, 1 семестр	16	38%	44%	18%	тест
Professional activity of a modern	1 курс, 1 семестр	16	25%	38%	37%	тест

journalist	1 семестр					
Russian journalism as a multicultural digital space	1 курс, 1 семестр	16	87,5%	12,5%	-	тест
Theories and studies of mass communication	1 курс, 1 семестр	16	69%	25%	6%	тест
очно-заочное отделение (вечернее)						
Профессиональная деятельность современного журналиста	1 курс, 1 семестр	11	18%	38%	45%	тест
Лингвистические особенности медиакommunikации	1 курс, 1 семестр	11	-	55%	45%	тест
Технологии медиапроизводства	1 курс, 1 семестр	11	9%	45%	45%	тест
Современный культурный процесс	1 курс, 1 семестр	11	18%	82%	-	тест
МП «Телевизионная журналистика»	1 курс, 1 семестр	11	20%	60%	20%	тест
МП «Теория и экономика цифровых медиа»	1 курс, 1 семестр	11	33%	17%	50%	тест
Теории и исследования массовой коммуникации	2 курс, 3 семестр	19	5%	58%	37%	тест
Актуальные концепции масс-медиа	2 курс, 3 семестр	19	47%	21%	32%	тест
Деонтология журналистики	2 курс, 3 семестр	19	-	84%	16%	тест
Современный культурный процесс	2 курс, 3 семестр	19	42%	32%	26%	тест
МП «Телевизионная журналистика»	2 курс, 3 семестр	6	50%	50%	-	тест
МП «Научная журналистика и коммуникация»	2 курс, 3 семестр	3	25%	50%	25%	тест
МП «Теория и технологии современной журналистики»	2 курс, 3 семестр	2	-	100%	-	тест
МП «Теория и экономика цифровых медиа»	2 курс, 3 семестр	8	43%	57%	-	тест

Таблица 6. Данные контроля знаний обучающихся за осенний семестр 2021-2022 учебного года у обучающихся направления 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Дисциплина	Курс, семестр	Контингент обучающихся (чел)	Результативность (доля обучающихся, выполнивших задание)			Тип заданий
			на 80-100%	на 60-79%	на 0-59%	
очное отделение						
Современный культурный процесс	1 курс, 1 семестр	4	50%	50%	-	тест
Лингвистические особенности медиакommunikации	1 курс, 1 семестр	4	75%	-	25%	тест
Медиакоммуникация в современном мире	1 курс, 1 семестр	4	25%	50%	25%	тест
Российские цифровые медиа	1 курс, 1 семестр	4	75%	-	25%	тест
Отечественный историко-литературный процесс	1 курс, 1 семестр	4	75%	-	25%	тест
Медиакоммуникации в сфере культуры	1 курс, 1 семестр	4	75%	-	25%	тест
Цифровые коммуникационные технологии	1 курс, 1 семестр	4	75%	-	25%	тест

Контроль формирования практических навыков студента

В рамках формирования у студентов необходимого набора практических навыков на факультете журналистики реализуется практическая составляющая ОПОП (дисциплины «Творческий практикум», «Выпуск учебных медиа» — в рамках направления подготовки «Журналистика»; блок «Цифровые технологии», дисциплина «Цифровой проект» — в рамках направления подготовки «Медиакоммуникации»). Обучение ведется на производственной базе факультета журналистики в виде ситуационных ролевых игр, аналога работы конвергентной редакции, а также выпуска учебных журналистских материалов. Дисциплина «Творческий практикум» проходит в форме деловой игры, имитирующей работу ньюсрума в условиях высоких новостей (breaking news). «Выпуск учебных медиа» — подготовка и выпуск учебной газеты, теле- и радиoproграмм строится по двум модулям — ежедневному и еженедельному, а работа интернет-редакции — в онлайн-режиме подготовки выпусков.

Кроме того, студенты отрабатывают навыки журналистской и медиакоммуникационной деятельности на базе созданной на факультете Объединенной редакции студенческих СМИ, которая включает пять медиапроектов разных индустриальных направлений: телеканал «Моховая, 9», радио «Моховая, 9», газета «Журналист», интернет-издание «Журналист Online», информационный портал «Лаборатория научной журналистики».

Обучение по образовательным программам лиц в ОВЗ

Обучение по образовательным программам студентов с различными формами ограниченных возможностей здоровья (ОВЗ) осуществляется на факультете журналистики с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Учебная часть факультета ведет специализированный учет таких студентов на этапах поступления, обучения (на всех курсах) и выпуска. На протяжении всего срока обучения осуществляется социальное, психологическое и педагогическое сопровождение студентов с ОВЗ: помимо академической стипендии, выплачиваются также социальная и повышенная социальная стипендии, а при необходимости и материальная помощь; предоставляются бесплатные путевки для отдыха в каникулярное время.

Обучение студентов с ОВЗ может быть организовано совместно с другими обучающимися или в отдельных группах. При необходимости, по заявлению, для лиц с ОВЗ могут разрабатываться индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики обучения. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ОВЗ при желании может быть увеличен, но не более чем на год. Для осуществления мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации инвалидов и лиц с ОВЗ применяются фонды оценочных средств, адаптированные для таких обучающихся и позволяющие оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумажном носителе, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.).

Инфраструктура факультета адаптирована для обучающихся с ОВЗ, работает Wi-Fi сеть, которая позволяет студентам использовать необходимые интернет-ресурсы. Большинство аудиторий оборудованы интерактивными досками, телевизионной аппаратурой, видеоаппаратурой, мультимедийным оборудованием (ноутбук, проектор, экран на штативе). Имеются две столовые и три буфета для студентов, в том числе с ОВЗ, [оборудованное общежитие](#), работает [поликлиника МНОЦ МГУ](#). Условия для обучающихся с ОВЗ постоянно совершенствуются с целью создания открытой образовательной среды.

Для получения высшего образования на факультете созданы специальные условия:
для лиц с ОВЗ по зрению:

- альтернативная версия официального сайта факультета в сети Интернет для слабовидящих;
- справочная информация о расписании учебных занятий в адаптированной форме (крупным рельефно-контрастным шрифтом с дублированием шрифтом Брайля);
- справочная информация об учебных аудиториях, кафедрах и других помещениях (таблички, выполненные крупным рельефно-контрастным шрифтом с дублированием шрифтом Брайля);
- справочная информация для сигнализации об опасности (таблички/стикеры об аварийных выходах с дублированием шрифтом Брайля);
- помощь тьютора для оказания необходимой технической помощи;
- доступ к зданию обучающихся, использующих собаку-проводника;
- аудио- и видеозапись лекционных материалов;
- доступ к электронной библиотечной системе МГУ и сайтам специализированных библиотек.

для лиц с ОВЗ по слуху:

— звуковые средства воспроизведения информации (звукоусиливающая аппаратура, наушники и др.).

— помощь тьютора для оказания необходимой технической помощи;

для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

— доступ в здание факультета — один из входов в здание оборудован пандусом (въездной аппарелью) для инвалидных колясок, поручнями, звонком в службу охраны;

— организована система видеонаблюдения и автоматическая пожарная с сигнализаторами пожарной опасности и детекторами дыма;

— максимально удобный доступ в аудитории первого этажа (широкие дверные проемы, низкие пороги) с возможностью трансляции лекций для обеспечения минимума передвижения по зданию факультета;

— столовые, туалетные и другие помещения факультета (поручни, расширенные дверные проемы);

— помощь тьютора для оказания необходимой технической помощи;

— трансляция лекций в ряде аудиторий на первом этаже;

— специально оборудованные туалетные кабинки на первом этаже;

— автоматы быстрого питания (с дублированием надписей шрифтом Брайля) на первом этаже.

Для студентов с ОВЗ устанавливается особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура». В зависимости от рекомендаций медико-социальной экспертизы преподаватели дисциплины разрабатывают на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры комплекс специальных занятий, направленных на развитие, укрепление и поддержку здоровья.

При определении мест практик для обучающихся с ОВЗ также учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы относительно условий и видов труда, в том числе предоставляются места для прохождения практик в Объединенной редакции студенческих СМИ (редакция интернет-издания «Журналист Online», радио «Моховая, 9», телеканал «Моховая, 9», информационный портал «Лаборатория научной журналистики») с учетом форм ОВЗ.

Кадровое обеспечение по направлениям подготовки обучающихся

По данным на 1 января 2022 году на факультете журналистики насчитывался 181 человек профессорско-преподавательского состава. В категории профессорско-преподавательского состава 31 человек — доктора наук, 106 человек — кандидаты наук.

В категории научного персонала насчитывалось 35 человек. Из них 4 человека — доктора наук, 23 человека — кандидаты наук.

Факультет располагает высококвалифицированными кадрами, необходимыми для реализации образовательных программ. Преподаватели регулярно повышают свой профессиональный уровень, активно занимаются научно-исследовательской работой.

Основными направлениями кадровой политики факультета является конкурсный отбор преподавателей и создание необходимых условий для раскрытия научно-педагогического потенциала профессорско-преподавательского состава, поддержка молодых преподавателей, забота об их профессиональном росте.

Возрастной состав преподавателей — данные сведения представляются централизованно отделом кадров МГУ.

2. Научно-исследовательская деятельность

Планы развития научных направлений

В рамках развития научного направления «Журналистика в XXI веке: преемственность и современные тенденции развития» в 2023 году планируется работа над следующими темами:

*«Современная журналистика: тематика и проблематика»
(науч. рук. – вед. науч. сотр. М. В. Шкондин)*

Структура информационной повестки дня в контексте динамики ее изменений: модификация предметов отображения и варианты соотношения тематических повесток; влияние локальных дискурсов на информационное поле страны; доминирующие тенденции в эволюции жанрово-тематических моделей журналистской деятельности различных профилей в оффлайн- и онлайн-коммуникациях; национальные особенности проблемно-тематического содержания российской журналистики и СМИ, трансформации журналистики под воздействием социальных, технологических, геополитических, культурных процессов.

*«Литература и литературная критика в истории и развитии журналистики»
(науч. рук. – проф. Е. И. Орлова)*

Предполагается получить новые знания по истории литературной и публицистической деятельности писателей, по истории журналистики, прежде всего литературной, и критики как ее части; по развитию литературного процесса XIX и XX веков, а также первых десятилетий XXI века; проанализировать особенности развития русской литературной журналистики XX века; установить интертекстуальные связи между ведущими произведениями литературы разных эпох.

В рамках развития научного направления «Новейшие факторы развития медиасистем и медиаиндустрии» в 2023 году планируется работа над двумя темами:

*«Модели медиаиндустрии в различных общественных и политических системах»
(науч. рук. – ст. науч. сотр. Н. В. Урина)*

Определение характеристик процессов, отражающих взаимное влияние политического, экономического и медийного пространства зарубежных стран. Отбор факторов, которые можно считать наиболее сильно влияющими на устройство и функционирование национальных медиасистем. Выделение тенденций развития сегмента научной коммуникации как показательного нишевого тематического сектора современной медиаиндустрии.

*«Система СМИ России: факторы трансформации»
(науч. рук. – проф. Е. Л. Вартанова)*

Выявление основных способов коммуникации крупных неинституционализированных производителей онлайн-контента с аудиторией; определение интенциональной сути данной коммуникации; определение базовых факторов, влияющих на уровень цифрового развития регионов РФ; выявление способов накопления цифрового капитала в регионах РФ; классификация новых сегментов медиасистемы, создаваемых на базе цифровых платформ.

В рамках развития научного направления «Теория журналистики и массовой коммуникации в условиях цифровизации» в 2023 году планируется работа над темой:

*«Теоретические концепции развития массовой коммуникации:
вопросы формирования российских подходов»
(науч. рук. – вед. науч. сотр. Л. Г. Свитич)*

Выявление специфики российских концепций медиа, массовой коммуникации и журналистики в контексте зарубежных медиатеорий. Характеристика специфики журналистики и массовой коммуникации в свете цивилизационных парадигм. Выявление структуры и методологических подходов изучения «Феноменологии журналистики», специфики исследования профессиональных ориентаций журналистов и выявления моделей журналистов разных типов медиа и видов профессиональной деятельности, а также психологических типов личности.

Объемы проведенных научных исследований

Ведущие темы и результаты в 2022 году:

*«Современная журналистика: тематика и проблематика»
(науч. рук. – вед. науч. сотр. М. В. Шкондин)*

Одним из итогов научной работы являются *систематизация и актуализация комплекса методологических подходов к изучению журналистики в современных условиях* и апробация этих подходов в процессе исследовательской деятельности. Методологический каркас медиаисследований на сегодняшний день обширен и разнообразен. Он совершенствуется в зависимости от направлений, целей и задач, включая в себя фундаментальные (теоретические и эмпирические) и относительно новые подходы (фрейм-анализ, экспертный анализ текстов, дискурсивный анализ, семантический анализ, T-test и т. д.). На сегодняшний день выработаны актуальные и эффективные подходы к комплексному теоретическому и эмпирическому изучению профессиональной деятельности. Выявились, что актуальными задачами научного осмысления становятся определение возможностей и ограничений применяемых методов и вариантов их комбинирования; расширение арсенала методологических подходов, применяемых для анализа характеристик журналистики, функционирующей на цифровых платформах (это прежде всего системные аналитические подходы, использование ресурсов Big Data, компьютерные и математические методы структурирования и обработки данных и т. д.).

Не менее значимые результаты получены в итоге исследования *динамики информационной повестки дня, отражающей изменение предмета современной журналистики*. Одним из проявлений трансформации глобальной медиаповестки стало усиление тренда по созданию специализированного контента, представленного на разных медиаплатформах и отражающего процесс фрагментации аудитории. Так, получены результаты об особенностях медиадискурса на разных цифровых платформах. Другой

особенностью современной информационной повестки является самоопределение *специализированных сфер журналистики как проявление стабилизации информационного пространства*. Итогом этого процесса становится усиление тенденции развития тематических повесток. Особенности и перспективы их описаны в исследованиях научно-технической повестки дня в российских деловых изданиях; сложившегося медиадискурса о здоровье и здравоохранении; дискурса спортивной и рекреативной журналистики; культурной повестки дня в региональном аспекте. В частности, удалось получить системные представления об этих тематических областях, выявить долгосрочные тренды их функционирования, особенности работы журналиста в этих сферах, включая *технологические, этические и деонтологические аспекты*. В рамках этих направлений были обозначены и описаны отдельные локальные дискурсы, осознаваемые как проблемно-тематические «точки роста» (COVID-19, развитие космической сферы, технологические инновации, сбалансированный образ жизни).

*«Литература и журналистика в художественной жизни XX – начала XXI вв.»
(науч. рук. – проф. Е. И. Орлова)*

Была продолжена выработка современных подходов к созданию научной биографии писателя, ученого, публициста либо иного деятеля культуры. Некоторые биографии существенно пополнены выявленными фактами, введенными в научный оборот архивными документами, вновь найденными редкими публикациями. Таким образом, пополнена будущая база данных о взаимодействии и взаимовлиянии литературы и журналистики/СМИ в различные эпохи в России и странах Западной Европы. В научный оборот были введены многие рукописные и редкие печатные материалы предшествующих эпох. Результаты исследований отразились в статьях, монографиях (авторских и коллективных), сборниках статей, докладах на международных и российских научных конференциях.

Продолжилось изучение соотношений между литературным процессом в России и других странах Европы в различные эпохи, с одной стороны, и состоянием научной (гуманитарной, прежде всего филологической и искусствоведческой) мысли данного периода (эпохи) — с другой. Традиционная формула «Писатель — читатель — критик» подвергалась рассмотрению в тех изменениях, которые она претерпевала в своем внутреннем содержании на протяжении рассматриваемого периода.

Это привело к тому, что были получены новые знания в указанной области, осмыслены многие общие принципы изучения соотношения литературного процесса и критики как ее части, конкретизировано состояние взаимодействия того и другого на протяжении отдельных временных промежутков. Полученные сведения обобщались с учетом как имманентных процессов, характерных для литературы и журналистики, так и общих закономерностей их развития в данной эпохе и в целом.

В результате были получены объективные данные о состоянии литературной журналистики в каждую эпоху (первая половина XIX века — вторая его половина — рубеж веков — XX век — начало XXI века). В то же время были рассмотрены изменения, происходящие в самой литературно-художественной журналистике: в частности, это с одной стороны, появление в начале XX века специализированных изданий, а с другой — расширение вследствие демократизации круга печатных изданий самого широкого просветительского профиля. Этому процессу соответствует в начале XXI века, в соответственно увеличенной прогрессии, участие самых широких масс пользователей в сети Интернет, что порождает интенсивные процессы изменения в самой критике. Возможно также исследование социокультурных причин эволюции литературной критики и журналистики. Актуальность намеченных проблем обосновывается масштабностью целей и задач, широкими временными рамками и малой степенью изученности поставленных проблем.

Таким образом, пополнена будущая база данных о взаимодействии и взаимовлиянии литературы и журналистики/СМИ в различные эпохи и в разных странах. В научный оборот были введены многие рукописные и печатные материалы предшествующих эпох.

*«Модели медиаиндустрии в различных общественных и политических системах»
(науч. рук. – ст. науч. сопр. Н. В. Урина)*

Данная тема связана с продолжением традиционного подхода к исследованию медиасистем и медиаиндустрий, при котором изучаются кейсы в разных областях развития медиа и журналистики в зарубежных странах (в прошедшем году в Испании, Норвегии, Польше). В дальнейшем они становятся основой межстранового сравнительного анализа, выявляющего специфику или закономерности развития национальных моделей в разных общественных и политических условиях. В прошедшем году особое внимание уделялось политическим (политические дискурсы в медиа Испании и Польши), индустриальным (современное состояние газетного сегмента медиасистемы Норвегии), историческим (развитие отдельных сегментов прессы в Испании и Норвегии) особенностям развития национальных медиа.

Важное направление исследовательской работы связано с развитием новейших сегментов медиасистем. В рамках НИР было рассмотрено влияние стремительно развивающихся мобильных технологий на потребление видеоконтента в Интернете младшими школьниками, одним из наименее изученных сегментов аудитории медиа. Были выявлены площадки видеопотребления, активность в социальных медиа, контентные и тематические предпочтения, персоналии, а также продолжительность контакта с видеоматериалом.

Особенно важным стало выделение и подробный анализ новейших сегментов системы научной коммуникации. В частности, были рассмотрены особенности адаптации к среде новых медиа российских научных журналов социально-гуманитарного профиля, было выявлено, насколько периодические издания отечественных научных институтов и университетов соответствуют новой технологической среде и современным тенденциям научной коммуникации. Помимо этого, в прошедшем году были определены предпосылки развития культуры отмены в научном сообществе, взаимосвязь явления с процессами медиатизации и распространением концепции постнормальной науки, а также перспективы дальнейшего изучения проблемы с позиции исследований медиа и коммуникации.

*«Система СМИ России: факторы трансформации»
(науч. рук. – проф. Е. Л. Вартанова)*

Ключевым результатом исследований рабочей группы в рамках государственного задания стала разработка многоаспектной комплексной модели влияния на отечественную медиасистему многочисленных внешних факторов, среди которых как экстраординарные масштабные события социального характера (в частности, пандемия COVID-19), так и технологические вызовы, связанные с развитием новых цифровых платформ.

Можно с уверенностью сказать, что система СМИ беспрецедентно меняется — причем изменения связаны не только с тем, что социальные медиа и цифровые платформы потеснили традиционные СМИ и создали угрозу их бизнес-модели, отняв у газет и телевидения заметную часть аудитории и рекламных доходов. Очевидно, что СМИ России переживают один из значительных сломов экономики сложившейся медиасистемы, после которого она трансформируется, сохранив в какой-то форме старые массмедиа и интегрировав в себя новые. Еще одной острой проблемой стало взрывообразное развитие цифровых платформ, которые могут поглотить и старые, и новые медиа.

При этом пандемия COVID-19 оказала огромное влияние на все сферы жизни — социальную, экономическую, культурную, политическую, академическую и другие. Переход к новой цифровой реальности усилил уже существующие цифровые разрывы и неравенства между социальными группами внутри страны и вызвал дискуссию о новых формах цифрового разрыва в пандемийном и постпандемийном мире. Одной из областей, на которую серьезно повлиял переход к цифровой реальности, является образование. Рассмотрев различные образовательные платформы и инструменты, используемые российскими университетами во

время пандемии, участники рабочей группы выявили новые проблемы и конфликты, которые цифровая реальность принесла в университетские практики. В то же время обнаружен и ряд плюсов внедрения данных практик в образовательный и воспитательный процесс.

Отдельным направлением работы стала разработка концептуальной системы связей медиасистемы с культурными и креативными индустриями, причем принципиально важным в данном случае был национальный — российский — контекст бытования медиа.

*«Теоретические концепции развития массовой коммуникации:
вопросы формирования российской школы»
(науч. рук. – вед. науч. сотр. Л. Г. Свитич)*

Основная работа в отчетный период была посвящена выявлению специфики отечественных медиаисследований, актуального теоретико-концептуального аппарата медиаисследований в контексте трансформации социально-политических, технологических и медийных процессов в России, связанных в том числе с явлением медиатизации, цифровизации и сетевизации социального пространства.

Основную проблематику исследований в отчетный период составили изучение структуры и теоретико-концептуального аппарата актуального теоретического знания в области журналистики, СМИ, массовой коммуникации, медиа в фокусе социализации современного человека и, прежде всего, молодой личности, выявление основных понятий в сфере медиаисследований, а также журналистики как общественно-ответственной информационной деятельности, изучение специфики российских медиаисследований в контексте зарубежных медиатеорий, исследование специфики журналистики и массовой коммуникации в свете цивилизационных парадигм, исследование концепта «аксиология журналистики», вопросов искусственного интеллекта в редакциях СМИ и др.

Грантовая поддержка

Грант РФФ № 22-18-00398 «Повестка дня социальных медиа: эффекты «разорванной» коммуникации и поляризация медиакультуры в России (на примере «цифровой молодежи»)» (2022-2024 гг.)

(науч. рук. – вед. науч. сотр. Д. В Дунас). Завершен первый этап.

Грант РФФ № 22-18-00225 «Репрезентация социального конфликта в цифровой медиасреде: стратегии, субъекты и потенциальные риски» (2022-2024 гг.)

(науч. рук. – проф. Е. Л. Вартанова). Завершен первый этап.

Грант РФФ № 22-28-01543 «Технологические инновации как объект журналистского анализа в деловых СМИ» (2022-2024 гг.)

(науч. рук. – проф. Т. И. Фролова). Завершен первый этап.

Грант РФФИ № 20-012-00110 «Летопись жизни и творчества Б. Л. Пастернака (1889—1960)» (2020-2022 гг.)

(науч. рук. – проф. А. Ю. Сергеева-Клятис). Исследование завершено.

Опыт использования результатов научных исследований в образовательной деятельности

Исследование «Институционализация создателей развлекательного интернет-контента в качестве участников социально-политических процессов» проводилось на факультете журналистики МГУ в 2021 году.

Современные общественно-политические процессы отличаются высокой сложностью, обусловленной в том числе возросшей ролью информационно-коммуникационных

технологий. В частности, высокая активность пользователей социальных сетей, имеющих большую аудиторию, позволяет им оказывать на своих читателей, слушателей, зрителей огромное влияние. Это влияние, с одной стороны, приводит к изменению ценностных установок части общества, с другой — стимулирует конкретные действия, становящиеся частью общественного социального и политического процесса. При этом контент, который создается и распространяется влиятельными инфлюенсерами-блогерами, чаще всего не имеет непосредственного отношения к социальным проблемам или политике, — обычно это развлекательная информация. Таким образом, современные создатели развлекательного интернет-контента становятся активными участниками социально-политических процессов, что доказывают неоднократные попытки стимулирования конкретных общественных действий на базе развлекательных интернет-площадок. Изучение потенциала такого рода участия чрезвычайно важно с точки зрения оценки перспектив гармоничного общественного развития. Необходимо исследование не только самооценки производителей развлекательного контента как акторов общественного процесса, но и готовности их аудитории к восприятию установок, транслируемых в социальных сетях инфлюенсерами, обычно не включаемыми в ряд участников социальной или политической жизни. Данное исследование позволяет получить уникальные для мировой науки результаты, которые могут быть использованы в качестве как рабочей теории, так и инструментария для прогнозирования общественно-политических процессов и влияния на них.

В 2021-2022 гг. полученные результаты были интегрированы в учебную деятельность и позволили существенным образом обновить программы курсов «Журналистика и общество», «Медиасистема России» (бакалавриат), профессиональных модулей «Социально-политическая журналистика», «Интернет-журналистика», «Медиабизнес» (бакалавриат).

Анализ эффективности научной деятельности

Издание научной и учебной литературы

В 2022 году были изданы: 9 монографий, 5 сборников научных трудов, 6 учебников, 18 учебных пособий, более 214 научных статей в отечественных и зарубежных журналах.

Монографии

Аникеева Т. Я., Матвеева Л. В., Свитич Л. Г. и др. Представление о родной стране у российской молодежи. Психосемантическое исследование. – М. : Изд-во «Когито-центр», 2022. – 19,87 а.л.

Макеенко М. И., Шацкая А. Д. Телеконтент в новых медиа. Работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете. – М. : Аспект Пресс, 2022. – 9,0 а.л. – 100 экз.

Афанасьев С. Д., Пешин Н. Л. и др. Трансформация публично-правового регулирования местного самоуправления в условиях конституционной реформы. – М. : Юнити-Дана, 2022. – 28,5 а.л. – 1000 экз.

Бакланова И. И., Басовская Е. Н., Сурикова Т. И. и др. Лингвоэкология: проблемы и пути их решения : монография / под ред. А. П. Сковородникова, Г. А. Копниной. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2022. – 38,25 а.л.

Круглова Л. А., Образцова А. Ю., Шестеркина Л. П. и др. Трансформация стратегии и тактики медиакommunikаций в условиях пандемии / под ред. Л. П. Шестеркиной. – Челябинск : ЮУрГУ, 2022. – 3,12 а.л. – 1000 экз.

Линков В. Я. Преступление и наказание – роман-пророчество. – М. : Изд-во МГУ, 2022. – 6,5 а.л. – 300 экз.

Пирожкова Т. Ф. Переписка И. С. Аксакова и Е. А. Свербеевой. – М. : Институт русской литературы РАН, 2022. – 29,0 а.л.

Прутцков Г. В. Медиа Каталонии в борьбе за национальную идентичность и независимость. – М. : ИКАР, 2022. – 17,21 а.л. – 300 экз.

Mikhaylova L., Garcia-Siino L., Mittermeier S. и др. The Routledge Handbook of Star Trek. – London : Routledge, Taylor & Francis Group, 2022. – 32 а.л.

Учебники

Абаев А. Л., Евстафьев В. А., Тюков М. А. Креатив в рекламе. – М. : Изд.-торг. корп. «Дашков и К». – 28,25 а.л.

Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика (на азербайджанском языке). Баку, 2022. – 23,12 а.л. – 500 экз.

Корконосенко С. Г., Свитич Л. Г. и др. Социология журналистики: учебник для бакалавров. – М. : Юрайт, 2022. – 12,8 а.л.

Лазутина Г. В., Денисова И. Н. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов. – М. : Юрайт, 2022. – 15,0 а.л.

Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. серия университеты России. – М. : Русайнс, 2022. – 12,8 а.л.

Фролова Т. И., Вирен Г. В., Полюнов В. А. Информационные агентства. Учебник для вузов. – М. : Русайнс, 2022. – 15,8 а.л.

Учебные пособия

Айсакова Е. А., Алексанян Ж. С. Читаем и изучаем тексты по специальности (на материалах СМИ) : учебное пособие по русскому языку как иностранному. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2022.

Айсакова Е. А., Семина А. И., Цха Н. Е. Контрольные и тестовые задания по русскому языку к учебнику «Будущему педагогу». Элементарный уровень (A1): практикум. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2022.

Акчурина А. Р., Гульцева И. В., Краснова Т. В. и др. Snapshots of the United States. – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 11,87 а.л.

Батурин Ю. М., Бондаренко О. В., Вороненкова Г. Ф. и др. Массмедиа и избирательный процесс в зарубежных странах. – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 3,12 а.л.

Болотова Л. Д., Болотова Е. А., Круглова Л. А. и др. История отечественной радиожурналистики. 1895–2020 годы: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Л. Д. Болотовой, О. В. Тихоновой. – М. : Аспект Пресс, 2022. – 13,0 а.л.

Вартанова Е. Л., Александрова И. Б., Салихова Е. А. и др. Журналистика и медиа / под редакцией А. В. Толоконниковой. – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 9,5 а.л.

Гиляревский Р. С. Наукометрия в научной журналистике: курс лекций. – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 8,5 а.л.

Гулева М. А. Современные СМИ Китая (当代中国媒体). – М. : ИД ВКН, 2022. – 13,0 а.л.

Евстафьев В. А., Пасютина Е. Э. История российской рекламы. Современный период. – М. : Изд.-торг. корп. «Дашков и К», 2022. – 58,0 а.л.

Иванова И. Е., Касперова Л. Т., Никольская Э. С. и др. Тележурналистика / под редакцией А. В. Толоконниковой. – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 9,93 а.л.

Клушина Н. И., Малыгина Л. Е. Основы редактирования научных текстов. Учебное пособие для бакалавров факультетов журналистики. – М. : Изд-во « Мир науки». – 7,5 а.л.

Костанян З. В., Кузнецова С. Ю. English for Journalists. A Course of English for Professional Purposes. – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 15,62 а.л.

- Назайкин А. Н. Сторителлинг в современном копирайтинге. – М. : Солон-Пресс, 2022. – 12 а.л. – 300 экз.
- Симонова М. В., Соколова В. М. Universo mediático. – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 24,12 а.л.
- Слесарев А. Г. Mediatext und Medienprodukte: auf Deutsch gesagt. – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 7,25 а.л.
- Теплякова А. Б. Meet the Media: Skills and Systems. – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 21,31 а.л.
- Толоконникова И. В. Драматургия А. П. Чехова. – М. : Флинта, 2022 – 6,5 а.л. – 200 экз.
- Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика. – М. : Юрайт, 2022. – 30,66 а.л.

Учебно-методическая литература

- Балдицын П. В., Маркова Е. Л., Макарова П. А. и др. Преподавание иностранных языков в цифровой среде на факультете журналистики МГУ. Методическое пособие для преподавателей / под ред. Акчуриной А. Р., Балдицына П. В., Соколовой В. М. – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 13,6
- Вартанова Е. Л., Смирнова О. В, Фролова Т. И. и др. Преподавание профессиональных дисциплин по направлению «Журналистика» иностранным студентам. Методическое пособие для преподавателей. – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 12,87 а.л.
- Кузнецова Т. В. Учебное пособие для иностранных бакалавров «Русский язык и культура речи. Синтаксис». – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 14 а.л.
- Сурнина И. А. Русская литература (литература XVIII века). – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 1,4 а.л.
- Сурнина И. А. Русская литература (литература Древней Руси). – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 1,4 а.л.
- Сурнина И. А., Аверина Е. В. Учебно-методический комплект для подготовки к ЕГЭ по литературе. – М. : Флинта, 2022. – 11 а.л.
- Толоконникова И. В. Древнерусская литература. – М. : Ф-т соц. МГУ, 2022. – 5,3 а.л. – 100 экз.
- Якова Т. С. Международная коммуникация и цифровые технологии. – М. : Ф-т журн. МГУ, 2022. – 1,8 а.л.

Таблица 7. Результаты научно-исследовательской работы на факультете журналистики за период 2018—2022 гг.

Виды научных изданий	2018	2019	2020	2021	2022
Монографии	22	13	9	15	9
Учебники и учебные пособия	16	14	14	20	24
Статьи в журналах из списка ВАК	203	208	152	157	154
Статьи в журналах из списков SCOPUS, WoS	20	18	75	81	83

Подготовка научно-педагогических работников, научно-педагогических кадров

Аспирантура

42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

На факультете журналистики МГУ реализуется программа аспирантуры по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» в соответствии с Номенклатурой специальностей научных работников, утвержденной Министерством образования и науки РФ и имеет следующую научную специальность: 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика».

Аспирантура является третьим уровнем высшего профессионального образования и формой подготовки кадров высшей квалификации. Требования к основным программам аспирантуры МГУ имени М. В. Ломоносова предусматривает дневную форму обучения. Срок обучения в очной аспирантуре — 3 года. Требования к основной программе аспирантуры факультета журналистики МГУ (общий объем — 18 з. е.) и ее учебный план сформированы в соответствии с Требованиями к основным программам МГУ по направлению подготовки «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Программа аспирантуры включает в себя научную компоненту, образовательную компоненту и итоговую аттестацию. Учебные курсы равномерно распределяются по всем трем годам очного обучения. По каждому курсу сдается зачет/экзамен согласно учебному плану. По курсам «История и философия науки», «Иностранный язык» и по специальности аспирант также сдает экзамены (кандидатский минимум). В течение месяца после зачисления в аспирантуру на Ученом совете факультета аспиранту назначается научный руководитель и утверждается тема научно-исследовательской работы. Аспирант в течение обучения ведет работу над своим научно-исследовательским проектом (в соответствии с профилем аспирантской программы и утвержденной темой) при научном и методическом сопровождении научного руководителя аспирантской программы с целью подготовки аспирантом диссертации на соискание ученой степени кандидата наук к защите в системе научной аттестации. Также предусмотрена педагогическая практика, связанная с подготовкой аспирантов к самостоятельной педагогической деятельности в высшем учебном заведении соответствующего профиля. Обязательный результат научно-исследовательской работы аспиранта — публикации статей в изданиях из списка ВАК и выступление на российской или международной конференции. Освоение программы в аспирантуре проходит под контролем научного руководителя, кафедры, отдела аспирантуры и Ученого совета факультета. По результатам освоения программы аспирант проходит ежегодную аттестацию. Итоговая аттестация по программе аспирантуры проводится в форме оценки диссертации на предмет ее соответствия критериям, установленным в соответствии с Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике». Аспиранту, успешно прошедшему итоговую аттестацию по программе аспирантуры, выдается заключение и свидетельство об окончании аспирантуры. Если во время обучения аспирант подготовил текст диссертации и выполнил все требования, предъявляемые Диссертационным советом МГУ, он может защитить диссертацию, независимо от результатов промежуточной и итоговой аттестаций. Выпускникам аспирантуры предоставляется сопровождение при предоставлении ими диссертации к защите сроком не более одного календарного года после завершения программы аспирантуры.

Учебный план по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» по научной специальности 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика», соответствующий Требованиям к основным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров МГУ, утвержден Ученым советом факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова 02.09.2022 г.

В учебном и научном плане, календарном графике присутствуют в полном объеме образовательная и научная компоненты, промежуточная и итоговая аттестации. Имеются все рабочие программы дисциплин и программы практик. В учебной программе каждой дисциплины четко сформулированы конечные результаты обучения. В необходимом объеме присутствуют дисциплины по выбору обучающегося. План научной деятельности включает в себя план выполнения научного исследования, план подготовки диссертации и публикаций. Целью освоения программ аспирантуры является подготовка научных и научно-

педагогических кадров высшей квалификации, способных на высоком профессиональном уровне заниматься научной и научно-исследовательской работой в сфере журналистики, а также преподавательской деятельностью в образовательных организациях данного профиля.

Нормативный срок освоения основной программы: очная форма обучения — 3 года.

Сроки освоения программ аспирантуры: очная форма обучения — 3 года.

Общая трудоемкость программы — 18 зачетных единиц, общая трудоемкость освоения программы по учебному плану на факультете — 18 зачетных единиц.

Объем теоретического обучения — 61 неделя.

Общий объем каникулярного времени — 18 недель (6 недель ежегодно).

Трудоемкость дисциплин, направленных на подготовку к кандидатским экзаменам, составляет 9 зачетных единиц, трудоемкость обязательных дисциплин — 3 зачетные единицы, кандидатские экзамены — 3 зачетные единицы, практика педагогическая — 3 зачетных единицы.

Итоговой аттестацией на факультете журналистики МГУ для обучающихся в аспирантуре является подготовка диссертации к защите. Итоговая аттестация по программе аспирантуры проводится в форме оценки диссертации на предмет ее соответствия критериям, установленным в соответствии с Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике». Аспиранту, успешно прошедшему итоговую аттестацию по программе аспирантуры, выдается заключение и свидетельство об окончании аспирантуры.

Выпускник аспирантуры факультета журналистики МГУ должен обладать целостной системой научного мировоззрения и критическим мышлением; ознакомиться с современными отечественными и зарубежными достижениями в сфере медиаисследований, с опытом ведущих российских и зарубежных научных школ; обладать способностью к постановке научных и практически значимых исследовательских задач в данной сфере, к самостоятельной разработке методологии исследований, к использованию инновационных методик, уметь осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные; быть готовым к участию в проектах российских и международных научных коллективов, к постоянному повышению своей научной квалификации.

Процесс проведения итоговой аттестации в полном объеме обеспечен необходимой методической документацией.

Нормативно-методические документы:

[Программа государственной итоговой аттестации — аспирантура](#)

На 31 декабря 2022 года численность аспирантов очного обучения по направленности 10.01.10 «Журналистика» составляла 63 человека и по научной специальности 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика» — 24 человека. Обучение в аспирантуре на факультете журналистики осуществляется на очном отделении. На договорной основе учатся 14 человек. В подавляющем большинстве аспиранты — это молодые люди в возрасте до 26 лет.

Научное руководство аспирантами осуществляли доктора (18 человек) и кандидаты наук (27 человек), из них 15 профессоров, 26 доцентов, 1 ведущий научный сотрудник, 12 старших научных сотрудников и 1 старший преподаватель.

В 2022 году на очную форму обучения поступили 24 человека (из них 3 иностранных гражданина).

Численность соискателей ученой степени кандидата наук составила 7 человек. Научное руководство соискателями осуществляли 4 доктора и 3 кандидата наук, в том числе 4 профессора и 3 доцента.

В течение 2022 года было защищено 7 кандидатских диссертаций (5 человек — выпуск прошлых лет, 2 человека — соискатели).

3. Международная деятельность

Участие в международных образовательных и научных программах

Таблица 8. Зарубежные организации-партнеры

№ п/п	Организация– партнер (указать страну, полное и краткое название Университета/ Института/Центра /Компании или иной зарубежной организации – партнера по научно-исследовательской деятельности)	Основание для сотрудничества (привести сведения о Соглашении/ Контракте/ Программе или ином основании для сотрудничества) Срок действия	Научное направление (указать тему и/или название совместного проекта)	Цель сотрудничества (совместные исследования, обмен стажерами, аспирантами, студентами, создание совместной лаборатории и т.д. - указать)	Ответственный исполнитель со стороны МГУ (ФИО, степень, звание, должность, тел., e-mail)	Вклад партнера в 2022 году (указать статьи и примерные суммы расходов в целях МГУ за счет партнера) (руб.)
1.	Российско-Армянский университет (Институт медиа, рекламы и кино), Республика Армения	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2919-2021-5 с 02.12.2021 до 01.10.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
2.	Белорусский государственный университет, Белоруссия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УН-2843-2021-5 с 15.07.2021 до 15.07.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
3.	Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Белоруссия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-3087-2022-5 с 07.10.22 до 07.10.27	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
4.	Бишкекский государственный университет, Киргизия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УН-2842-2021-5 с 15.07.2021 до 15.07.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
5.	Университет прикладных наук и искусств PXL, Бельгия	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-2845-2021-5 с 15.07.2021, бессрочное	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы

6.	Университет прикладных наук и искусств PXL, Бельгия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2844-2021-5 с 15.07.2021 до 15.07.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
7.	Колледж Университета XIOS, Бельгия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1264-2012-5а от 28.03.2012 до 12.03.2017 с автоматическим продлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
8.	Высший институт социальной коммуникации IHECS, Бельгия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1679-2014-5 с 13.08.2014, до 27.06.2019 с автоматическим продлением на 5 лет До 27.06.2024	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
9.	Высший институт социальной коммуникации IHECS, Бельгия	Соглашение об образовательном и научном сотрудничестве УФ-1677-2014-5а с 12.08.2014 до 27.06.2019 с автоматическим продлением на 3 года До 27.08.2022	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
10.	Высшая школа Артезис Плантин в Антверпене (факультет менеджмента и коммуникации), Бельгия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве между № УФ-2889-2021-5 с 14.07.2021 до 14.07.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, академические обмены	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы, совместные образовательные проекты, стажировки
11.	Свободный университет Брюсселя (факультет писем, перевода и коммуникации), Бельгия	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-2587-2019-5 с 04.06.2019 до 04.06.2024	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, академические обмены	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы

12.	Факультет журналистики и массовых коммуникаций Софийского университета, Болгария	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-1609-2014-3а с 17.04.2014 с автопродлением через каждые 3 года	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, академические обмены	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
13.	Мюнхенский университет Людвига Максимилиана (Факультет социальных наук, Департамент исследований медиа и коммуникаций), Германия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2061- 2016-5, бессрочный	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
14.	Гамбургская медиашкола, Германия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1501-2013-5а с 14.08.2013 до 08.08.2018 С продлением до 2023	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
15.	Свободный университет Берлина, Германия	Соглашение УУ-579-2007 от 10.01.2008 бессрочный	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
16.	Университет социальных и политических наук Пантеон (факультет коммуникации, медиа и культуры), Греция	Договор в рамках программы Erasmus+ 2020-2023 УЭ-2891-2021-2	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
17.	Университет Наварры (Школа коммуникации), Испания	Соглашение об образовательном и научном обмене УУ-1941-2016-3 с 09.03.2016 с автопродлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

18.	Высшая школа коммуникации и маркетинга (ESCO), Испания	Соглашение об образовательном и научном обмене УУ-1994-2016-3 с 26.04.2016 до 26.04.2019 с автопродлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
19.	Университет г. Перуджа (отделение политических наук), Италия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1805-2015-5 с 15.04.2015 до 07.04.2025	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
20.	Университет г. Перуджа (отделение политических наук), Италия	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-1804-2015-5 с 15.04.2015 До 07.04.2025	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
21.	Пизанский университет (департамент филологии, литературы и лингвистики), Италия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2279-2017-5 с 30.11.2017 до 30.11.2022	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
22.	Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2841-2021-5 с 15.07.2021 до 15.07.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
23.	Казахский национальный университет имени аль-Фараби (факультет журналистики), Казахстан	Договор о научном и образовательном сотрудничестве с 14.12.22 до 14.12.27	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
24.	Хэнаньский университет (факультет журналистики), Китай	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-2263-2017-3 с 06.07.2017 с автопродлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

25.	Педагогический университет Ханчжоу (Школа международных исследований), Китай	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2812-2021-5 с 02.04.2021 до 02.04.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
26.	Педагогический университет Ханчжоу (Школа международных исследований), Китай	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-2813-2021-5 с 02.04.2021 с автопродлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
27.	Китайский народный университет (школа журналистики и коммуникации), Китай	Договор о научном и образовательном сотрудничестве (на стадии регистрации)	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
28.	Китайский народный университет (школа журналистики и коммуникации), Китай	Соглашение об образовательном и научном обмене (на стадии регистрации)	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций, стажировки	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
29.	Школа искусства и техники кино-телевидения Шанхайского университета, Китай	Соглашение о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1298-2012-5а с 28.05.2012 с автопродлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
30.	Университет прикладных наук Виндесхейм, Нидерланды	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2279-2017-5 от 30.11.2017 до 30.11.2022	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, студенческие обмены, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
31.	Университет прикладных наук Виндесхейм, Нидерланды	Соглашение об образовательном и научном обмене УУ-1821-2015-5 с 23.07.2015 с автоматическим продлением	Научное и культурное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций, стажировки	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы

32.	Университет Саксион (Академия креативных технологий), Нидерланды	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1594-2014-5а с 05.03.2014 до 14.01.2019 с автоматическим продлением до 2024	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
33.	Академия журналистики и коммуникации, Вьетнам	Договор о сотрудничестве УФ-1566-2013-5, от 20.12.2013 до 16.10.2018 с автоматическим продлением до 16.10.2023	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, студенческие обмены, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
34.	Школа бизнеса Туриба (Университет Туриба), Латвия	Соглашение об образовательном и научном обмене УУ-1900-2015-3а с 14.12.2015 до 25.11.2018 с автоматическим продлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
35.	Панъевропейский университет, Словакия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2722-2019-5 с 24.03.2020 до 24.03.2024	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
36.	Панъевропейский университет, Словакия	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-2722-2019-5 с 24.03.2020 с автопродлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
37.	Национальный университет «Одесская юридическая академия» (факультет журналистики), Украина	Договор о сотрудничестве УФ-1533-2013-5, от 26.09.2013, до 05.09.2018 с автоматическим продлением на 5 лет	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
38.	Датская школа медиа и журналистики, Дания	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1265-2012-5а с 28.03.2012 с автоматическим продлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

39.	Датская школа медиа и журналистики, Дания	Договор Erasmus+ о научном и образовательном сотрудничестве УЭ-2759-2020-3 на 2017-2023	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
40.	Университет ЮАР (факультет коммуникации), ЮАР	Договор о сотрудничестве УФ-1457-2013-5, с 28.03.2013 с автоматическим продлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
41.	Общество дружбы с Россией Молодежной палаты Японии, Япония	Меморандум о взаимопонимании в УУ-1419-2012, от 13.12.2012, бессрочный	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
42.	Университет Трира, Германия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1676-2013-5, от 12.08.2014 до 21.11.2018 с автоматическим продлением на 5 лет	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Захарова М.В., к.ф.н., ст. преп., руководитель Франко-русского центра журналистики, тел. 629-44-40, e-mail: milana.z@mail.ru	Кадровые ресурсы
43.	Университетский колледж Томаса Мура, Мехелен-Антверпен (Медиашкола), Бельгия	Договор в рамках Erasmus + УЭ-2767-2020-3 с 30.10.2020 до 30.10.2024	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
44.	Университетский колледж Томаса Мура, Мехелен-Антверпен (Медиашкола), Бельгия	Соглашение о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1777-2015-4 с 5.03.2015 с автоматическим продлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

45.	Университет штата Вашингтон, Такома, (Школа междисциплинарных искусств и наук), Соединенные Штаты Америки	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-1803-2015-5 от 15.04.2015 до 30.03.2020 с автоматическим продлением на 5 лет	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
46.	Университет Сёдертёрн, Швеция	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-1751-2014-5 с 26.12.2014 до 17.12.2017 с автоматическим продлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
47.	Институт журналистики Китайского народного университета, Китай	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2194-2017-5 с 27.06.2017 до 27.06.2022	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Зайцев Е.Б., к.ф.н.. доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы фак-та журналистики тел. 629-51-13, e-mail: ebz39@mail.ru	Кадровые ресурсы
48.	Лоянский педагогический университет (Институт журналистики и коммуникации), Китай	Соглашение об образовательном и научном обмене с 11.04.2019 с автоматическим продлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Зайцев Е.Б., к.ф.н.. доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы фак-та журналистики, тел. 629-51-13, e-mail: ebz39@mail.ru	Кадровые ресурсы
49.	Вроцлавский государственный университет (филологический факультет), Польша	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1297-2012-5а, от 30.05.2012 до 05.03.2017 с автоматическим продлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
50.	Университет Люмьер Лион 2, Франция	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2432-2018-5, от 20.11.2018 до 20.11.2023	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

51.	Университет Люмьер Лион 2, Франция	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-2433-2018-5 от 20.11.2018 до 20.11.2023	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
-----	------------------------------------	---	----------------------------------	--	---	------------------

Обучение иностранных студентов

Отдел по работе с иностранными студентами осуществляет свою деятельность по трем основным направлениям: 1) прием иностранных абитуриентов для обучения по основным образовательным программам; 2) организация платного включенного обучения для иностранных граждан; 3) организация студенческой мобильности.

Для обеспечения успешного приема иностранных учащихся отдел устанавливает контакты с потенциальными абитуриентами, стажерами, вузами и партнерскими компаниями, организует виртуальные Дни открытых дверей, взаимодействует с Институтом русского языка и культуры МГУ имени М. В. Ломоносова (ИРЯиК), регулярно актуализирует информацию на сайте факультета на трех языках (русском, английском, китайском), развивает собственные страницы в социальных сетях ВКонтакте и WeChat.

Во время вступительной кампании сотрудники отдела входят в состав приемной комиссии факультета. В 2022 году при участии отдела на факультет было принято 272 иностранных учащихся, из них 74 выпускника ИРЯиК. Большую часть иностранного контингента традиционно составляют граждане КНР. В 2022 году на факультет журналистики также были приняты граждане Молдавии, Абхазии, Республики Беларусь, Казахстана, Узбекистана, Литвы, Латвии, Саудовской Аравии, Вьетнама.

Новым направлением работы отдела стало привлечение иностранных граждан на запущенную в 2022 году магистерскую программу «Теория и экономика цифровых медиа России и Азиатско-Тихоокеанского региона». В 2022 году на данную программу были зачислены 26 человек. Также успешное развитие получила реализуемая с 2021 года англоязычная программа «Российская журналистика и культура в глобальном контексте», на которую были зачислены 32 человека (на 100% больше, чем в 2021 году). Стоит отметить, что в рамках приемной кампании 2022 года факультет журналистики в целом продемонстрировал существенный рост по показателям приема иностранного контингента, набрав на 40% больше иностранных студентов по сравнению с 2021 годом.

По направлению студенческой мобильности отдел осуществляет следующую деятельность:

- 1) прием иностранных студентов на семестровые программы включенного обучения (в рамках эквивалентного обмена, а также на основе контракта);
- 2) организация краткосрочных образовательных программ для иностранных студентов;
- 3) отправка на включенное обучение студентов факультета журналистики в зарубежные вузы-партнеры.

В 2022 году на факультете журналистики включенное обучение проходили 29 иностранных студентов из Армении, Германии, Казахстана, Киргизии, КНР, Республики Беларусь, Франции.

В январе 2022 года на факультете журналистики впервые был организован международный образовательный проект «Зимняя школа по журналистике и медиакоммуникации», в котором приняли участие 24 иностранных студента из 9 вузов-партнеров МГУ.

В свою очередь, на включенное обучение в зарубежные вузы-партнеры в 2022 году были отправлены 29 студентов факультета журналистики. Они проходили обучение в

университетах Бельгии, Германии, Греции, Ирландии, Италии, КНР, Нидерландов, Турции, Франции, Хорватии, Японии. В тесном контакте с сотрудниками учебной части отдел ведет строгий учет пребывания студентов на включенном обучении, контролирует соответствие учебных планов, своевременное возвращение студентов и включение в учебный процесс факультета после стажировок, оформляет соответствующую документацию.

Отдел контролирует оформление визовых и регистрационных документов, вопросы заселения и проживания, стипендии и социальные льготы иностранных граждан. Для иностранных учащихся составляются индивидуальные планы работы.

Помимо учебных занятий ведется серьезная внеаудиторная работа: организуются культурные программы, экскурсионные поездки, проводятся мероприятия по адаптации иностранных студентов.

Отдел стремится расширять свою деятельность во всех направлениях, привлекая талантливую молодежь из зарубежных стран для постоянного и кратковременного обучения на факультете журналистики, предоставляя возможность языковой и другой образовательной адаптации иностранных граждан к условиям поступления, а также производит мониторинг новых потенциальных вузов-партнеров для осуществления обмена студентами.

Мобильность научно-педагогических работников и студентов в рамках межвузовских обменов

Обучение студентов за рубежом

В 2022 году включенное обучение в зарубежных вузах-партнерах прошли 29 студентов факультета журналистики.

*Таблица 9. Студенты на включенном обучении
в зарубежных вузах-партнерах в 2022 году*

Страна	Вуз	Кол-во студентов
Бельгия	Высшая школа соц. коммуникации (HECS)	1
	Университет Thomas More	4
	Свободный университет Брюсселя (ULB)	1
Германия	Университет Людвиг Максимилиана (LMU)	1
Греция	Университет Пантеон	2
Ирландия	Тринити-колледж	1
Италия	Пизанский университет	1
	Университет Рим III	1
	Университет Перуджи	1
КНР	Хэнаньский университет	5
Нидерланды	Университет Windesheim	2
Турция	Анкарский университет	1
	Ближневосточный технологический университет	2
Франция	Университет Люмьер Лион	1
	Университет Париж Нантер	2
Хорватия	Загребский университет	1
Япония	Университет Кейо	1
	Университет Хоккайдо	1

Доклады на международных зарубежных конференциях

*Таблица 10. Доклады сотрудников факультета журналистики
на международных конференциях за рубежом в 2022 году*

№	Название конференции	Специалист из МГУ (ФИО, уч. степень, звание,	Зарубежный университет/ институт/центр, страна, город
---	----------------------	--	---

		должность)	
1.	Международный образовательно-культурный форум «Золотой век русского реализма: опыт прочтения»	К.ф.н., Александрова И.Б., доцент факультета журналистики, тел. 629-45-80, e-mail: irina.aleksandrova7@yandex.ru	Белград, Сербия
2.	Международно-практическая конференция «Журналистика – 2022: стан, праблемы і перспектывы»	К.ф.н., Аникина М.Е., доцент факультета журналистики, тел. 629-41-74, e-mail: maria-anikina@yandex.ru	Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь
3.	Annual Conference 2022. Religion and Diversity	К.ф.н., Богданова О.А., редактор факультета журналистики, тел. 629-37-80, e-mail: otheodoridi@yandex.ru	Болонья, Италия
4.	Проблемы комментария к античным и средневековым текстам	К.ф.н., Богданова О.А., редактор факультета журналистики, тел. 629-37-80, e-mail: otheodoridi@yandex.ru	Ереван, Матенадаран, Армения
5.	Cultural Communication and the Growth of Civilization	Профессор, д.ф.н., член-корреспондент РАО Варганова Е.Л., декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Renmin University of China, Китай
6.	IMMAA 2022 Annual Conference	Профессор, д.ф.н., член-корреспондент РАО Варганова Е.Л., декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru ; к.ф.н., старший преподаватель факультета журналистики Вьюгина Д.М. тел. 629-44-40, e-mail: danya_vyugina@mail.ru	Порто, Португалия
7.	The 2022 Annual Conference of the European Media Management Association (EMMA). Reorganization of Media Industries: Digital Transformation, Entrepreneurship, and Regulation	Профессор, д.ф.н., член-корреспондент РАО Варганова Е.Л., декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru ; к.ф.н., старший преподаватель факультета журналистики Вьюгина Д.М. тел. 629-44-40, e-mail: danya_vyugina@mail.ru	Мюнхен, Германия
8.	Public Communication for Social Justice, Human Rights and Territorial. Development in the Digital Age «Congress and international meeting orbicom 2022»	К.ф.н., Вихрова О.Ю., с.н.с., тел. 629-44-40, e-mail: financialliteracysmu@gmail.com	Буэнос-Айрес, Аргентина
9.	Евразийский инвестиционный саммит	К.ф.н., Вихрова О.Ю., с.н.с., тел. 629-44-40, e-mail: financialliteracysmu@gmail.com	Бишкек, Кыргызстан
10.	Медиафорум «Медиа в условиях глобализации»	К.ф.н., Вихрова О.Ю., с.н.с., тел. 629-44-40, e-mail: financialliteracysmu@gmail.com	Бишкек, Кыргызстан
11.	Семинар при Парламентском Собрании Союза Беларуси и России по вопросам строительства Союзного государства «Состояние и основные направления развития информационной безопасности Союзного государства в условиях современных вызовов и угроз»	К.ф.н., Вихрова О.Ю., с.н.с., тел. 629-44-40, e-mail: financialliteracysmu@gmail.com	Минск, Беларусь
12.	Communication Research in the Era of Neo-Globalisation: Reorientations, Challenges	К.ф.н., Гатилин С.А., с.н.с., тел. 629-44-04, e-mail: gatilin@mail.ru	Пекин, Китай

	and Changing Contexts, IAMCR 2022		
13.	«Communication Research in the Era of Neo-Globalisation: Reorientations, Challenges and Changing Contexts» IAMCR 2022	Профессор, д.ф.н., член-корреспондент РАО Вартанова Е.Л., декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru ; к.ф.н., в.н.с. Гладкова А.А., руководитель отдела международного сотрудничества факультета журналистики, тел. 629-52-76, e-mail: gladkova_a@list.ru ;	Пекин, Китай
14.	Стылістыка: мова, маўленне і тэкст: V Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 100-годдзю заслуж. работніка адукацыі Рэсп. Беларусь, д-ра філал. навук, праф. М. Я. Цікоцкага	К.ф.н., Касперова Л.Т., доцент факультета журналистики, тел. 629-45-80, e-mail: latael@mail.ru	Минск, Беларусь
15.	14-й Международный Симпозиум «Поэзия Иво Андрича»	Д.ф.н., Клушина Н.И., профессор факультета журналистики, тел. 629-45-80, e-mail: latael@mail.ru	Сокобаниа, Сербия
16.	Контрастивные исследования языков и культур	Д.ф.н., Клушина Н.И., профессор факультета журналистики, тел. 629-45-80, e-mail: latael@mail.ru	Минский лингвистический университет, Беларусь
17.	International Mountain Conference 2022	Д.ф.н., Корнилова Е.Н., профессор факультета журналистики, тел. 629-37-80, e-mail: ekornilova777@icloud.com	Инсбрук, Австрия
18.	EAAS Board Meeting 2022	К.ф.н., Михайлова Л.Г., с.н.с., тел. 629-37-80, e-mail: larmih@gmail.com	Мадрид, Испания
19.	Futures from the Margins. SFRA 2022	К.ф.н., Михайлова Л.Г., с.н.с., тел. 629-37-80, e-mail: larmih@gmail.com	Осло, Норвегия
20.	International conference of Academia-Based tourism Revival	К.ф.н., Михайлова Л.Г., с.н.с., тел. 629-37-80, e-mail: larmih@gmail.com	Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto, Индонезия
21.	EAAS 2022 Conference Wasteland	К.ф.н., Михайлова Л.Г., с.н.с., тел. 629-37-80, e-mail: larmih@gmail.com	Мадрид, Испания
22.	XVII. Internationale Tagung der Deutschlehrerinnen und Deutschlehrer	К.ф.н., Петрова М., старший преподаватель факультета журналистики, тел. 629-40-35, e-mail: pmascha@yandex.ru	Universität Wien, Австрия
23.	Internationales mediendidaktisches Symposium: Digitale Medien in Deutsch als Fremd- und Zweitsprache	К.ф.н., Петрова М., старший преподаватель факультета журналистики, тел. 629-40-35, e-mail: pmascha@yandex.ru	Pädagogische Hochschule Heidelberg, Германия
24.	IMMAA 2022 Annual Conference	Салихова Е.А., преподаватель факультета журналистики, тел. 629-44-40, e-mail: ekostyuk19@gmail.com ; Вьюгина Д.М., старший преподаватель факультета журналистики, тел. 629-44-40, e-mail: danya_vyugina@mail.ru	Порто, Португалия
25.	XVI Международные Карские чтения «Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации»	Самсонова Е.А., лаборант, тел. 629-37-80, e-mail: elena.girl@inbox.ru	Гродно, Беларусь
26.	Стылістыка: мова, маўленне і тэкст: V Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 100-годдзю заслуж. работніка	К.ф.н., Смирнова Н.В., доцент факультета журналистики, тел. 629-45-80, e-mail: smirnovanv@yandex.ru	Минск, Беларусь

	адукацыі Рэсп. Беларусь, д-ра філал. навук, праф. М. Я. Цікоцкага		
27.	Actual problems of modern journalism. IFergana International Conference	К.ф.н., Смирнова О.В, доцент факультета журналистики, тел. 629-44-04, e-mail: smirnovaorama@gmail.com	Фергана, Узбекистан

4. Внеучебная работа

Сведения об организации воспитательной работы и участия студентов и педагогических работников в общественно-значимых мероприятиях

Студенческий совет

В организации внеучебной работы активное участие принимает [Студенческий совет](#) факультета. В 2022 году при участии Совета проведен ряд мероприятий, среди которых:

- разработка нормативных документов:
 - положение о Студенческом совете факультета журналистики
 - регламент назначения на ПГАС
 - регламент выборов в Студенческий совет факультета журналистики
 - памятка о материальной помощи
 - регламент пользования коворкингом;
- организация буккроссинга;
- сбор мнений студентов о формате обучения, расписании, учебном процессе;
- подготовка вопросов студентов к встречам с деканом;
- организация работы психолога на факультете (расписание, запись на прием);
- работа в Стипендиальной комиссии и Комиссии по студенческим делам;
- поздравление выпускников факультета журналистики 2022 года, создание и распространение открыток (30 июня);
- разработка и распространение рекомендаций для студентов во время нахождения в здании факультета в условиях новой коронавирусной инфекции;
- проведение выборов XI созыва Студенческого совета факультета журналистики;
- информирование студентов о правилах проведения сессии в осеннем семестре 2021-2022 учебного года;
- проведение благотворительной акции «Ёлка желаний» (13-21 декабря);
- проведение Дня студенчества — Татьянин день;
- организация мероприятия «Джаз на Моховой»;
- проведение Дня первокурсника;
- проведение мероприятий к юбилею факультета (буккроссинг, поэтический вечер и др.).

Театральная жизнь

На факультете работает театральная студия **Tabula Rasa**. В 2022 году в рамках студии был показан спектакль «Восемь» https://vk.com/rasa_tabula?w=wall-129338860_333

Кроме того, было организовано поздравление ветеранов и участников Великой Отечественной войны.

КВН

Команда КВН факультета журналистики провела в 2022 году ряд игр:

- летний фестиваль Крымской лиги КВН Юмор-Camp 2022
- Полуфинал «Московская студенческая лига вузов и ссузов»
- Фестиваль «Оружейной лиги КВН» в Туле
- 1/8 Премьер-лиги КВН

- 1/4 Премьер-лиги КВН
- Фестиваль тверской лиги КВН «Верхневолжье».

Спорт

На факультете традиционно ведется активная спортивная жизнь. В 2022 году студенты приняли участие в следующих спортивных мероприятиях:

1. **Турнир «За Дружбу Журфаков – 2022»** — ежегодный турнир между футбольными командами факультетов журналистики стран СНГ и мира. В розыгрыше приняли участие команды: Журфак МГУ, ИСИ РГУ, МЖ МГИМО, ФЖ РГГУ, ИЖ БГУ (Минск), Африка (сборная студентов-журналистов из Африки), Вьетнам (сборная студентов-журналистов из Вьетнама), ВШПМ МП, Журфак ВГУ (Воронеж), ВШЖиМК СПбГУ, ИСФНиМК КФУ (Казань). Факультет журналистики при содействии кафедры физического воспитания предоставил площадку для проведения соревнований, профинансировал работу судейской бригады, медицинского персонала и приобретение наград. Группа инициативных студентов факультета журналистики (Студенческий спортивный интернет-канал ЖФ-СПОРТ) организовала полное освещение турнира: фотографии, трансляции и различные видеоматериалы размещены на <https://vk.com/journsport>, <http://www.journ.msu.ru/study/live/sport.php>

2. **Чемпионат МГУ – 2022** (февраль-апрель) — ежегодный турнир между футбольными командами факультетов Московского государственного университета. Организационная Группа инициативных студентов журфака (Студенческий спортивный интернет-канал ЖФ-СПОРТ) организовала полное освещение турнира: фотографии, трансляции и различные видеоматериалы размещены на <https://vk.com/journsport>, <http://www.journ.msu.ru/study/live/sport.php>

3. **Тренировки сборной команды факультета журналистики по футболу и волейболу** в течение учебного года еженедельно студенты факультета журналистики, входящие в состав сборных команд факультета по футболу и волейболу, тренировались в Шуваловском корпусе МГУ.

4. **Матчи баскетбольных, волейбольных, футбольной, мини-футбольной, гандбольной, регбийных, ватерпольной, хоккейной сборных команд МГУ, а также соревнования по плаванию, художественной гимнастике, чир-спорту** освещались группой инициативных студентов журфака (Студенческий спортивный интернет-канал ЖФ-СПОРТ). Фотографии, трансляции и различные видеоматериалы размещены на <https://vk.com/journsport>, <http://www.journ.msu.ru/study/live/sport.php>

Экскурсии

В 2022 году проведены экскурсии в Нижний Новгород, Мураново и Абрамцево, Рязань и деревни Константиново, Мелихово и Давидова пустынь, Дубровицы и Остафьево, Переделкино, Шахматово – Тараканово, в Санкт-Петербург, Козлову Засеку и Ясную Поляну.

Что? Где? Когда?

Интеллектуальная игра для студентов всех курсов и преподавателей факультета журналистики https://vk.com/journ_msu?w=wall-15236484_25698

Социальная работа

«Маленькая редакция» — проект, в рамках которого школьники под руководством студентов-волонтеров работают с источниками информации, пишут тексты, подбирают к ним фотографии и пробуют себя в роли телеведущих. В 2022 году в рамках проекта осуществлены следующие мероприятия:

Работа на фестивале «Фанерон» <http://littleditorial.ru/faneron>

Проект ко Дню всех влюбленных https://vk.com/littleditorial?w=wall-153832869_652

Совместный проект с театром

МОСТ	http://littleditorial.ru/dostoevskaya
Проект к Международному женскому дню	https://vk.com/littleditorial?w=wall-153832869_654
Разработка карточек по фактчекингу	https://vk.com/littleditorial?w=wall-153832869_660
Интервью с Дмитрием Болдиным в рамках проекта «Журналистика разная»	https://vk.com/littleditorial?w=wall-153832869_661
Проект ко Дню рождения «Маленькой редакции»	https://vk.com/littleditorial?w=wall-153832869_712
Интервью с Марией Шейкиной в рамках проекта «Журналистика разная»	https://vk.com/littleditorial?w=wall-153832869_717
Работа на фестивале «Наука 0+»	https://vk.com/littleditorial
Классрум: «Блогинг и стриминг»	https://vk.com/littleditorial
Классрум: «Информационная безопасность»	https://vk.com/littleditorial

«Детские медиапонеделники на ВДНХ» — лекторий студентов и аспирантов факультета журналистики для школьников на ВДНХ (июнь-июль 2022 года)
http://www.journ.msu.ru/about/special_project/27908/

Внеаудиторная работа с иностранными студентами

1. Встречи в международном клубе «Россия-Китай: диалог культур»:
 - онлайн-встреча студентов с иностранными выпускниками разных лет (март 2022 года),
 - онлайн-встреча иностранных студентов с Объединенной редакцией студенческих СМИ факультета (сентябрь 2022 года),
 - офлайн-встреча со студенческой интернациональной редакцией (ноябрь 2022 года).
2. Выпуск эпизода российско-китайского подкаста «Путь языка» на базе радио «Моховая, 9» (март 2022 года).
3. Серия экскурсий в Музей истории МГУ для иностранных первокурсников бакалавриата (декабрь 2022 года).
4. Круглый стол «Социальные сети: Россия и Китай» в рамках Международной научно-практической конференции «СМИ и журналистика: слово молодым» (декабрь 2022 года) с участием китайских и российских студентов бакалавриата и магистратуры.
5. Подготовка медиапроекта «Неделя моды: между Китаем и Россией» в интернациональной студенческой редакции (план публикации в «Журналист Online» — февраль-март 2023 года).

5. Материально-техническое обеспечение

Состояние материально-технической базы в целом и по направлениям подготовки

Состояние материально-технической базы факультета журналистики соответствует современным требованиям и позволяет качественно выполнять задачи планирования и организации учебного процесса. В ходе учебного процесса активно применяются новейшие образовательные технологии. На факультете используются персональные компьютеры,

ноутбуки, планшетные компьютеры и копировально-множительная техника (МФУ и др.). Оборудование оснащено лицензированным программным обеспечением, соответствующим потребностям дисциплин учебного плана. Компьютеры подключены к локальной сети ЛВС и сети Интернет. На факультете журналистики установлены 26 точек *Wi-Fi*.

Аудиторный фонд факультета полностью укомплектован учебной мебелью. В 2022 году в рамках переоснащения аудиторий была приобретена новая мебель: 180 столов/парт, 620 стульев.

Аудитории факультета оснащены учебно-вспомогательным оборудованием: меловыми и магнитно-маркерными досками, жалюзи, пюпитрами, трибунами, флипчартами, рулонными и другими мультимедийными экранами.

В целях оптимизации работы учебных и вспомогательных подразделений в течение 2022 года были проведены следующие работы:

1. установка дополнительных 11 точек *Wi-Fi*;
2. обустройство и материально-техническое оснащение рабочих мест на кафедре новых медиа и теории коммуникаций (ауд. 333), в научном отделе и отделе аспирантуры (ауд. 120);
3. оснащение новейшим копировально-множительным оборудованием (МФУ) пресс-службы (ауд. 124), учебной части для иностранных студентов (ауд. 301), отдела организации учебного процесса (ауд. 334), кафедры фотожурналистики и технологий СМИ (ауд. 208);
4. оснащение новейшим компьютерным оборудованием отечественного производства (фирма *DEPO*) компьютерных классов и кафедр факультета;
5. переоснащение помещений в учебной типографии (Т1, Т7, Т8, Т9, Т10, Т10а) с целью их использования в качестве учебных аудиторий.

Состояние и развитие учебно-лабораторной базы, уровень оснащения

В процессе обучения широко применяются современные информационные технологии, новые формы и методы обучения, особенно для освоения дисциплин, ориентированных на профессиональную практическую подготовку. Этому способствует развитая техническая база факультета журналистики.

В 2022 году большое внимание уделялось состоянию, а также модернизации технических средств и компьютерной базы факультета. В этот период были проведены следующие мероприятия по наращиванию объемов компьютерной техники и обновлению ПО:

1. осуществлен плановый переход с программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента компании *Adobe* на открытое программное обеспечение, распространяемое свободно. Были установлены следующие аналоги: *Gimp*, *Scribus*, *Inkscape*, *Audacity*;
2. продолжилась работа по систематической модернизации устаревшей компьютерной базы в учебных, научных и вспомогательных подразделениях факультета. Были закуплены 33 ПК отечественного производства (фирма *DEPO*), 65 ПК российского производства (*RDW2401*);
3. приобретен и установлен мультимедийный комплекс для изучения методов и эффектов *VR*-технологий, обучения приемам иммерсионной журналистики (мультимедийный мультипользовательский *VR*-комплекс, очки виртуальной реальности, триггеры, компьютеры (ауд. 222)).

В течение 2022 года продолжилась работа по созданию архивов кафедры телевидения и радиовещания и электронной фильмотеки Учебного мультимедийного центра (УММЦ) факультета. С целью хранения мультимедийного контента используется файл-сервер (ауд. 226(1) – режиссерская).

На сегодняшний день учебный процесс на факультете журналистики успешно обеспечивается с помощью следующих подразделений:

— аудитории, оснащенные проектором/телевизором (ауд. 103, 201, 214, 221, 222, 224, 232, 233, 321, 322, 323) — всего 11 аудиторий;

— компьютерные классы (ауд. 102, 109а, 207, 209, 220, 228, 306, 315, 318, 320, 325, 328, 333)
— всего 13 классов, в которых проводится работа с видео и звуком, используются *CD, DVD, USB*-носители, *SD*-карты, программы *Word, Excel, PowerPoint, Acrobat, Imovie*. В классах ведется работа с локальной системой папок, имеется выход в Интернет, возможность рисовать на интерактивной доске;

— учебный мультимедийный центр (УММЦ), включающий телестудию (ауд. 223, 224, 226-1), которая обеспечивает организацию и производство съемочного процесса, запись, монтаж видеопродукции. Студия оборудована комплектом профессионального съемочного оборудования, включающего стационарные камеры, съемочный кран, камеру на кране, комплект осветительного стационарного оборудования, панели, коммутационное оборудование, режиссерский пульт, персональный компьютер, монтажные станции, комплект телетекста, цифровую кино-видеокамеру *ARRI ALEXA PLUS*, также включает мультимедийный мультипользовательский *VR*-комплекс, очки виртуальной реальности, триггеры, компьютеры (ауд. 222);

— радиокomплекс (ауд. 228, 230), оборудованный *LCD* и *DVD*-проигрывателями, персональными компьютерами, микшерным пультом, микрофонами, дикторской выгородкой и маркерной доской, что позволяет выполнять работы по записи, монтажу и трансляции аудиофайлов, радиoproграмм и передач;

— научно-образовательный центр телеконференций (ауд. 232 «Чехов-центр» оснащен синхронизлучателями *DIS WB 6000*, гарнитурами синхронного переводчика *DIS IH 6000*, настольными пультами синхронного переводчика *DIS IS 6132 P*, рабочей станцией оператора подсистемы синхроперевода *HP Z400* для проведения международных конференций, проектором *Digital Projection Titan Pro 1080p-700*, экраном на раме *6300x4300 SilverFbriс Silver Screen*, контроллером управления *Crestron PRO2*, дисплеем *Flam 55ST* для отображения презентаций, персональным компьютером *Kraftway KW27*);

— редакция газеты «Журналист», которая оборудована ЖК-телевизором, современными компьютерами, цветными принтерами формата А4 и А3, маркерной доской, проектором, опускающимся экраном. Оборудование редакции газеты «Журналист» позволяет просматривать видео и прослушивать звук с *CD, DVD, USB*-носителей, *SD*-карт, работать в программах *Word, Excel, PowerPoint, Acrobat, Imovie*, работать с локальной системой папок, выходить в Интернет, рисовать на бумажном флипчарте;

— редакция интернет-издания «Журналист *Online*» (ауд. 219), в которой одновременно могут работать до 10 корреспондентов, оснащена проектором, экраном, цифровым фотооборудованием, смартфонами, современными компьютерами, в том числе ноутбуками. Цель работы редакции интернет-издания «Журналист *Online*» — создание современного мультимедийного контента с участием групп студентов для закрепления теоретических знаний и получения практических навыков;

— лингафонный кабинет (ауд. 306), в котором установлено 25 мобильных ПК (ноутбуков) с новым лицензионным ПО, а также стационарное устройство для зарядки и хранения ноутбуков.

ДЕКАН
факультета журналистики МГУ,
академик РАО,
профессор

Е. Л. Варганова